山东大学

国际经济与贸易专业人才培养状况年度报告

（2016年）

经济学院

2016年11月21日

目录

[一、人才培养目标 3](#_Toc468034462)

[二、培养能力 3](#_Toc468034463)

[三、培养条件 6](#_Toc468034464)

[四、培养机制与特色 10](#_Toc468034465)

[五、培养质量 13](#_Toc468034466)

[六、毕业生就业创业 15](#_Toc468034467)

[七、专业发展趋势及建议 15](#_Toc468034468)

[八、存在的问题及整改措施 16](#_Toc468034469)

# 一、人才培养目标

国际经济与贸易系以培养“具有良好政治思想素质、专业素质、文化素质、身心素质、适应社会需要的国际经济与贸易专业人才”作为本科层次人才培养的基本目标。

同时，根据当前社会经济发展需要，满足社会对综合素质高、适应力强的复合型经济人才的需要，及时调整人才培养思路，采取“宽口径、厚基础、高素质、重创新、适应能力强”的本科人才培养模式。

# 二、培养能力

**（一）专业设置情况**

国际经济与贸易专业为山东大学校级品牌特色专业，已建成国家及省级精品课程多项。2009年国际贸易学入选国家精品课程；2012年国际投资学入选山东省高等学校精品课程；2011年国际经济与贸易概论入选校级通识教育核心课程；2013年10月国际贸易学课程入选学校精品资源共享课程。

**（二）在校生规模**

截止2016年 11月底，本专业共有本科在校生82人。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 在校生数（人） | | | | | | 转专业 | |
| 总计 | 一年级 | 二年级 | 三年级 | 四年级 | 五年级及以上 | 转入人数 | 转出人数 |
|  |  | 30 | 31 | 21 |  | 45 | 0 |

**（三）课程设置情况**

1、培养方案学时与学分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程性质 | 课程类别 | | 学分 | | 学时 | | 占总学分百分比 | |
| 必修课 | 通识教育必修课程 | | 113 | 29 |  |  | 76.35% | 19.59% |
| 学科基础平台课程 | | 31 |  | 20.59% |
| 专业基础课程 | | 27 |  | 18.24% |
| 专业必修课程 | | 20 |  | 13.51% |
| 实践  环节 | 不含实验课程 | 6 |  | 4.05% |
| 含实验课程 |  |  |  |
| 选修课 | 通识教育核心课程 | | 35 | 10 |  |  | 23.65% | 6.76% |
| 通识教育选修课程 | | 3 |  | 2.03% |
| 专业选修课程 | | 22 |  | 14.86% |
| 毕业要求总合计 | | | 148 | |  | | 100% | |

2、实验

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 有实验的课程（门） | 独立设置的实验课程（门） | | | 综合性、设计性实验教学课程（门） | 实验开出率 |
| 16 | 0 | | | 10 | 100% |
| 实验课程一览表 | | | | | |
| 实验类型 | | 课程名称 | 实验开出率 | | |
| 有实验的课程 | | 应用软件选讲 | 100% | | |
|  |  | 会计电算化 | 100% | | |
|  |  | 计量经济学 | 100% | | |
|  |  | 计算机文化基础 | 100% | | |
|  |  | 计算机数据库 | 100% | | |
|  | | 统计学 | 100% | | |
|  | | 证券投资学 | 100% | | |
|  |  | 电子商务 | 100% | | |
|  |  | 贸易谈判 | 100% | | |
|  |  | 政府预算管理 | 100% | | |
|  |  | 计算金融 | 100% | | |
|  |  | 外贸函电 | 100% | | |
|  |  | 税法 | 100% | | |
|  |  | 会计学基础 | 100% | | |
|  |  | 中级财务会计 | 100% | | |
|  |  | 财务管理 | 100% | | |
| 独立设置的实验课程 | | 无 |  | | |
| 综合性、设计性实验教学课程 | | 会计电算化 | 100% | | |
|  |  | 计量经济学 | 100% | |  |
|  |  | 证券投资学 | 100% | |  |
|  |  | 统计学 | 100% | |  |
|  |  | 电子商务 | 100% | |  |
|  |  | 贸易谈判 | 100% | |  |
|  | | 政府预算管理 | 100% | | |
|  | | 计算金融 | 100% | | |
|  | | 外贸函电 | 100% | | |
|  | | 税法 | 100% | | |

3、精品课程、精品视频公开课、精品资源共享课、双语课程、慕课等课程建设情况

国际经济与贸易专业已建成国家及省级精品课程多项，2009年国际贸易学入选国家精品课程；2012年国际投资学入选山东省高等学校精品课程；2011年国际经济与贸易概论入选校级通识教育核心课程；2013年10月国际贸易学课程入选学校精品资源共享课程。本专业设有国际经济学、国际商务英语等多门全英及双语教学课程。

4、课外科技文化活动

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | | 数量 |
| 文化、学术讲座数  （个） | 总数 | 25 |
| 其中：校级 | 4 |
| 院级 | 21 |
| 本科生课外科技、文化活动项目（个） | 总数 | 1 |
| 其中：国家大学生创新性试验计划项目 |  |
| 省部级项目 |  |
| 学校项目 | 1 |

说明：统计时间为2015年9月-2016年11月。

**（四）创新创业教育情况**

**1.科研创新训练**

经济学院特别重视学生的创新教育，特别是科研创新训练。目前，我院拥有青年志愿者协会、经济学爱好者协会，理财协会，创意公益社等社团组织。我院学生创办的《基石》、《经院风》、《经通信息》等学生刊物，在学校各种学生刊物中，质量和知名度都较高。

**2.创业训练**

学院鼓励学生参与各类创业训练和比赛。2016年，我院学生参加挑战杯创业大赛，并获国家金奖，也极大地鼓舞了学生参与创业训练的兴趣和积极性。

**3.社会实践**

经济学院一直鼓励学生参与社会实践，将理论与现实更好的结合起来，实现知行合一。暑期社会实践活动是符合学校“三跨四经历”人才培养模式相关精神和工作要求的一项重要内容。经济学院高度重视这项活动，每年学院都会组织15支左右的暑期社会实践团队，让众多学生借此机会走向社会，了解社会，认识社会，同时强调强调注重学生安全，深入调查研究，提高实践质量，真正解决问题。

此外，学院还与众多社会实践基地合作，让学生利用暑假时间走进实践基地，进行实习实训，以更好地促进学生成长。

# 三、培养条件

**（一）教学经费投入**

2014年至2016 年，学校分别投入本科教学日常运行经费180 万、190万、150万。2016年，投入本科教学综合改革项目经费20 万元。

**（二）教学设备**

截止 2016年 11 月，经济学院共有教学及辅助用房及行政办公用房面积 3760㎡（含租用鲁能科技楼 A 座 202 ㎡），折合生均教学行政用房 3.07 ㎡。

经济学院共有经济学专门实验室 350 ㎡，生均实验室面积 0.27 ㎡。

学院现有的单价1000元以上的设备清单如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 仪器名称 | 型号 | 数量 | 厂家 | 购置日期 |
| 服务器虚拟化管理软件 | VMware | 1 | EMC | 2012 |
| VMware 虚拟化软件 | Vsphare5.1 | 1 | 美国VMware公司 | 2013 |
| 证券投资模拟教学软件 | B/S结构 | 1 | 上海大智慧世华公司 | 2013 |
| 电子教室软件 | B/S结构 | 1 | 南京欧巴马科技 | 2013 |
| 国际商务谈判教学平台软件 | B/S V2.0 | 1 | 西安腾业信息技术有限公司 | 2013 |
| 财政学教学软件 | GSOFT | 1 | 杭州新中大软件股份有限公司 | 2012 |
| 银行会计教学软件 | 厦门网中网 | 1 | 厦门网中网软件有限公司 | 2012 |
| 会计电算化教学软件 | UF-ERP872 | 1 | 用友新道科技有限公司 | 2012 |
| 优质课程资源管理平台 | v2.0 | 1 | 北京翰博尔信息技术有限公司 | 2015 |
| 课件实时录制系统 | v2.0 | 1 | 北京翰博尔信息技术有限公司 | 2015 |
| 门禁管理软件 | 通用型 | 1 | 山东德仁天沐科贸有限公司 | 2014 |
| 实验教学管理软件 | 通用型 | 1 | 山东德仁天沐科贸有限公司 | 2014 |
| 交流稳压电源(含磁饱) | JJW-5000 | 1 | 温州松特电器有限公司 | 2015 |
| 不间断电源 | 山特C3KS | 1 | 深圳山特电子有限公司 | 2014 |
| 投影机 | XR | 1 | 夏普 | 2013 |
| 空调 | kfr-60gw/v | 1 | 青岛海尔公司 | 2005 |
| 分体天井式空调 | KFR | 1 | 珠海格力电器股份有限公司 | 2013 |
| 分体天井式空调 | KFR | 1 | 珠海格力电器股份有限公司 | 2013 |
| 服务器 | Np370hr | 1 | 山东浪潮 | 2005 |
| 服务器 | Np370hr | 1 | 山东浪潮 | 2005 |
| 专用服务器 | PowerEdge R910 | 1 | 中国DELL计算机公司 | 2012 |
| DELL计算机服务器 | R910 | 1 | 中国DELL计算机公司 | 2013 |
| 微型电子计算机 | GX280 | 3 | 中国DELL计算机公司 | 2004 |
| 微型电子计算机 | Optiplex755 | 7 | 中国DELL计算机公司 | 2008 |
| 微型电子计算机 | optiplex790 | 5 | 中国DELL计算机公司 | 2011 |
| DELL计算机(一体机) | ONE2020 | 20 | 中国DELL计算机公司 | 2013 |
| 计算机 | 灵越2020-R376一体机 | 16 | 中国DELL计算机公司 | 2013 |
| 微型电子计算机 | PowerEdge730 | 1 | 中国DELL计算机公司 | 2015 |
| ATEN KVM切换器 | Cs1308 | 1 | 美国迪进公司 | 2013 |
| 磁盘阵列 | ps4100e | 1 | 中国DELL计算机公司 | 2015 |
| 磁盘存储器 | AX4-5 | 1 | EMC | 2012 |
| 网络视频存储器 | HS6000 | 1 | 深圳黄河 | 2014 |
| 激光打印机 | HP1010 | 1 | 惠普公司 | 2004 |
| 打印机 | Hp5100le | 1 | 上海惠普公司 | 2005 |
| 激光打印机 | HP1008 | 1 | 中国惠普有限公司 | 2008 |
| 集线器 | GL-MJ501 | 1 | 山东格林电子有限公司 | 2014 |
| USB交换机 | ANY WHERE 迪进 | 1 | 美国迪进公司 | 2013 |
| 高清摄像机 | EVI-HDI | 1 | 索尼（中国）有限公司 | 2015 |
| 网络红外半球摄像头 | HH9802C-MPC-WDRD-TR | 10 | 深圳黄河电子有限公司 | 2014 |
| 电子交换机 | N2024 | 1 | 戴尔（中国）有限公司 | 2015 |
| 其他计算机软件 | 金融仿真教学 | 1 | 戈尔特西斯科技（济南）有限公司 | 2015 |
| 小型工作站计算机 | 专用机 | 1 | 戈尔特西斯科技（济南）有限公司 | 2015 |
| 微机工作站 | T1700 | 10 | 戴尔（中国）有限公司 | 2015 |
| 液晶电视 | LED55K | 1 | 海信公司 | 2013 |
| 多媒体教学系统 | TH-4158D | 1 | 易创公司 | 2005 |

**（三）教师队伍建设**

**1、师资队伍数量及结构**

截至11月底,在职专任教师共14人。

（1）职称结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 高级 | 中级 | 初级及以下 |
| 总数 | 13 | 1 |  |
| 所占比例 | 92.86% | 7.14% |  |

（2）学历结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 研究生 | 本科 | 专科及以下 |
| 总数 | 14 |  |  |
| 所占比例 | 100% |  |  |

（3）学位结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 博士 | 硕士 | 其它 |
| 总数 | 13 | 1 |  |
| 所占比例 | 92.86% | 7.14% |  |

（4）年龄结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 34 岁及以下 | 35 岁-50 岁 | 51 岁及以上 |
| 总数 | 2 | 10 | 2 |
| 所占比例 | 14.29% | 71.42% | 14.29% |

2、人才队伍建设情况

国际经济与贸易专业积极开展教师人才队伍建设，拥有一位山东省教学名师和一个国家精品课程教学团队。

3、教师获奖情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 获奖名称 | 获奖时间 | 获奖教师 |
| 《中国农产品市场准入政策的保护水平与结构》一文获山东社科二等奖 | 2016.10 | 刘庆林 |
| 山东大学课程中心“优秀课程网站”（外贸函电课程， 双语） | 2015.12 | 王美玲 |
| 山东省世界经济学会二等奖 | 2016.8. | 张岩 |
| 论文“FDI、产业集聚与城市化的相关性分析” 获山东省世界经济学会年会 优秀论文一等奖 | 2016.08 | 孙淑琴 |

4、教学研讨及研修活动

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 会议主题 | 会议时间 | 会议地点 | 会议参加人 |
| 2015年产业组织理论学术研讨会 | 2015.12.12-2015.12.13 | 山东大学 | 张剑虎 |
| International Economics and Finance Society-Taiwan Chapter and Dong Hua University 2016 Joint Workshop | 2016.9.1-2016.9.8 | 台湾东华大学 | 张剑虎 |
| 山东大学教学咨询员年度总结会 | 2015.1.8 | 山东大学 | 张岩 |
| BOPPPS演练引导员训练 | 2015.1.15. | 山东大学 | 张岩 |
| 慕课（Moocs）资源建设与教学方法改革 | 2015.4.2. | 山东大学经济学院 | 张岩 |
| 山东省第三届教学促进与教师发展年会 | 2015.5.30. | 山东大学 | 张岩 |
| 山东省高校成人高等教育数字资源建设培训会 | 2016.7.13-18 | 山东大学（威海）国际学术中心 | 王美玲，首场主旨报告人，题目是“逆向设计在继续教育课程中的应用” |
| 山东大学教发中心组织的 “中期学生反馈”咨询员培训会 | 2016.11.16(周三)  14:00-16:00 | 山东大学中心校区电教南楼（马克思主义学院）二楼204录播教室 | 王美玲，15分钟的发言，分享MSF经验 |
| 山东省商务英语理事会第五届会议 | 2016.9.23-25 | 山东交通学院 | 王美玲，主持人 |
| 第十五届中国澳大利亚研究国际学术研讨会 | 2016.7.8-10 | 北京大学 | 王美玲，宣讲论文，题目“中澳自贸协定实施效果评估——企业问卷调查分析 ” |
| 第17届中国韩国学国际学术研讨会 | 2016.10.13-15 | 山东大学（威海）国际学术中心 | 王美玲，宣讲论文，题目“中韩自贸协定实施效果评估报告” |
| 世界经济学会年会 | 2016.10.28-30 | 南开大学 | 随洪光 |
| 国际商务硕士教指委会议 | 2016.11.23-2016.11.26 | 西南财经大学 | 随洪光 |
| The2016Sizihwan InternationalConference onAsia-PacificStudies：Norms and Institutions | 2016.11.10-12 | 国立中山大学（台湾，高雄） | 王美玲，An Assessment ofChina-KoreaFTA Implementation Outcome and Influencing Factors |
| 名古屋大学共同研究会 | 2016年8月3-13日 | 日本名古屋大学 | 孙淑琴 |
| 山东省对外经济学会年会 | 2016年8月18日 | 青岛大学 | 孙淑琴 |
| 第12届中国软科学学术年会 | 2016年10月13-14日 | 北京 | 孙淑琴 |
| 2016年10月22-23日 | 北京师范大学 | 第15届全国高校国际贸易学科协作组会议暨2016年中国国际贸易学科发展论坛 | 孙淑琴 |

**（四）实习基地建设**

指标解释：校内外实习基地的名称和数量变化情况、实习基地建设的投入变化情况等。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 基地名称 | 建立时间 | 实习专业方向 | 容量 |
| 1 | 商务部电子商务中心 | 2011 | 国际经济与贸易 | 40人 |
|  |  |  |  |  |

**（五）信息化建设**

截止 目前，学院共在课程中心平台建立课程网站 111 个。所有各级各类精品课程均以在课程中心平台建立网站。

# 四、培养机制与特色

**（一）教学管理**

为了抓好本科教学，学院制定了详细而具体的规章制度。具体来说，包括以下几个方面。（学院总体材料）

1. 严格执行公开课与听课制度 。每学期初，学院都会公布本学期公开课名单，要求学院领导、系主任、年轻教师以及教务管理人员必须按时前去听课，并填写听课记录表。通过开展听课、巡查等教学工作，有助于了解教与学两方面的情况，及时发现问题，总结经验。

2. 严格教学秩序管理。学院严格遵循学校有关规章制度，注重对教学过程的管理，特别是注重对教师考勤、试题出题与保管、考场纪律、成绩录入与提交、试卷保管与检查等方面管理，确保教学秩序的有效运行。

3. 建立本科生班主任和导师制度 。从 2011 年起，我院就开始在本科生班级中建立班主任制度，班主任主要由专职教师担任，主要负责对低年级本科生专业学习方面的指导。在本科生进入高年级以后，还会给本科生配备导师，负责学生毕业论文写作、毕业实习以及日常学习指导等工作。班主任和导师的设立，可以与辅导员有效呼应，更好地促进人才培养质量的提高。

4. 鼓励教师进行学术交流 。为了提高教学质量，我院非常重视教师的学术交流。每年学院都会拿出专门经费，鼓励教师外出参加学术会议，进行学术交流，在交流中提高研究水平，科研水平的提高，又反过来可以有效促进教学质量的提高。

5.组织评选“优秀教师”和“先进教育工作者” 。为表彰在本科教学管理中工作突出的教职工，充分发挥先进的带头示范作用，学院开展“优秀教师”和“先进教育工作者”的评选。其中特别明确，优秀教师评选条件包括：（1）有强烈的事业心和团结协作精神，爱岗敬业，师德高尚，治学严谨，教书育人业绩突出；（2）承担本科生课程无调课、替课、缺课情况；（3）本科生成绩符合学校规定，且成绩提交后无改动。先进教育工作者评选条件包括：（1）.热爱教育事业，遵守国家法律法规，严格执行学校规章制度；（2）忠于职守，爱岗敬业，在学院管理和社会服务中取得优异成绩的；（3）事业心、责任感强，积极探索创新，认真履行职责；（4）廉洁奉公，作风正派，办事公道，起模范作用。

**（二）“三跨四经历”人才培养模式**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 合计 |
| 本校学  习经历 | 招收人数 | 21 | 31 | 30 |  | 82 |
| 具有双学位背景 | 0 | 1 | 0 |  | 1 |
| 第二校  园经历 | 派出 | 1 | 1 | 0 |  | 2 |
| 接收 | 2 | 1 | 2 |  |  |
| 海外学  习经历 | 派出 | 6 | 4 | 0 |  | 10 |
| 接收 | 0 | 0 | 0 |  | 0 |
| 社会实  践经历 | 社会实践团队 | 15 | 19 | 15 |  | 49 |

**（三）暑期学校**

经济学院在暑期学校的开办中秉承“开拓创新、服务学生”的理念，创新模式和机制，为学生素质的全面提升提供更好的条件和支撑。

1.经济学第二学位班

近年来，经济学类专业一直广受社会关注，许多学生在入学时都把经济类作为第一专业选择，但受招生计划限制的原因，许多学生都未能进入经济学院学习。经济学第二学位班的开设，给同学们提供了更多的可能和机会，让更多对经济学有兴趣的同学实现了他们的梦想。

2014年之前，经济学院的第二学位班主要集中于“国际经济与贸易”和“金融学”两个专业，每年报名学生300-400人。2015年，学院将所有专业放开，在满足最低学生人数的基础上，开设了经济学、金融学、金融工程和国际经济与贸易四个专业的第二学位班，报名学生300余名。

2.“永安新星成长计划“—山东大学订单班

2012年，山东大学经济与永安期货公司联合举办的“永安期货新星成长计划”山东大学订单班。永安期货旨在通过本系列培训班为期货行业储备高素质人才，为行业发展、公司发展、学员发展贡献一份力量，承担一份社会责任。该项目是学院校企合作的创新形式，实现了促进学校人才培养、满足企业人才需求的“双赢”效果。

“永安新星成长计划“—山东大学订单班通过授课与实践相结合的方式，向学员们传授专业知识的同时，传播正确的投资理念，分享成熟的投资框架，为学员们日后的学习和工作打下良好的基础。

2016年，第五期订单班共有来自包括经济学院等多个学院的23名对期货行业感兴趣的学生。在第一阶段的培训中，永安期货山东管理总部主要为学员们安排了期货市场基础知识与期货期权衍生品基础知识的课程。讲师主要来自永安期货山东地区营业部以及北京研究院，通过12天的培训课程，为学员们系统地展示了期货行业的发展现状，深入浅出地讲解了大宗商品及金融期货的基础知识和研究思路。其中包括永安期货北京研究院工业品部部长周骏鹏讲解了永安期货投资体系，永安期货济南营业部研发部经理王付东讲解了农产品研究思路，永安期货济南营业部营销总监齐浩田介绍了营业部概况。本次培训课程还安排学员们参观了章丘棉花期货交割库和永安期货济南营业部，通过实地的参观学习，帮助学员们了解期货行业是如何通过运用风险管理工具为实体经济服务以及日后从事期货工作所需要具备的知识和能力。第一阶段结束之后，学员们将继续开展期货模拟交易大赛，通过将课上学到的知识付诸实践，来感受期货市场的魅力。订单班还为同学们配备了班级活动经费、奖学金以及期货从业资格考试奖金、模拟交易大赛奖金等，激励学生学习、实践。

3.“大学生就业力UP计划”暑期训练营

从2008年-2016年，经济学院已连续8年举办举办“大学生就业力UP计划”暑期训练营。

2016年训练营邀请前程无忧、金玉之缘等培训机构和山东旅游职业学院等各个行业的知名人士进行职业生涯规划、商务礼仪、应试技巧、模拟面试和专题讲座等单元的培训指导，同学们从中了解了面试与就业中需要注意与积累的专业知识和基本常识，与专业人士面对面沟通和交流，更好地促进了就业求职能力的提升。该活动目前已成为全校在就业训练方面的品牌。

4. 优秀大学生夏令营

从2013年开始，经济学院开始举办全国优秀大学生夏令营。夏令营一般包括开幕式、学术报告、文化体验、笔试、论文交流与分组面试、小组成果展示和闭幕式等环节。每年都有来自全国知名985和211高校的80余位同学参加，有力的扩大了经济学院在全国的影响，同时也改善了山东大学经济学院研究生的学源结构。

5.专家讲座

每年暑假期间，学院都会邀请国内外知名专家学者来我院举行专题报告会，效果良好。

**（四）校园文化建设**

在学习之余，国际经济与贸易系学生积极参加舜歌合唱团、街舞协会以及体育比赛等各项丰富多彩的校园文化活动。

# 五、培养质量

**（一）毕业率及学位授予率**

2016年共审核应届毕业生 23 人，符合毕业条件的人数为23人，应届本科生总体毕业率为100%；符合学位授予条件有 21 人，应届本科生总体学位授予率 91.3%。

**（二）毕业生就业率**

表：2016届毕业生就业率

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | 人数 | 百分比 |
| 1. 本专业应届毕业生就业率 | 专业就业学生总数 | 23 | 100% |
| 已就业学生人数 | 20 | 86.96% |
| 实际就业率 |  |  |
| 其中灵活就业人数 |  |  |
| 灵活就业率 |  |  |
| 2.本专业应届毕业生升学基本情况（人） | 免试推荐研究生 | 7 | 30.4% |
| 考研录取 | 0 | 0 |
| 出国留学 | 2 | 8.7% |

**（三）就业专业对口率**

表：2015届毕业生就业专业对口率

|  |  |
| --- | --- |
| 专业对口情况 | 人数或百分比 |
| 基本对口 |  |
| 有些关联 |  |
| 非常对口 | 20或100% |
| 毫不相关 |  |
| 不清楚 |  |

**（四）毕业生发展情况**

2016届毕业生中，，除去正在国内读研和出国读研的共9人，已经就业的有11人，其中2人在银行，1人政府机构，8人在企业。

**（五）就业单位满意率**

**（六）社会对专业的评价**

本专业在2011年被评为山东省特色专业。用人单位反馈方面，山东大学培养的国际经济与贸易专业的毕业生具备扎实的理论基础，具备应用相关理论和方法解决实际问题的能力，有较强的社会责任感和团队合作精神，获得了用人单位的广泛认可。

**（七）学生就读该专业的意愿（专业满足率）**

表：2016年本科招生一志愿满足率

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 录取人数 | 第一志愿录取人数 | 一志愿录取率 | 调剂人数 | 调剂率 | 报到率 |
| 249 | 249 | 100% |  |  | 97.19% |

注：2016年计划招生240人，实际录取249人，实际报到242人。

**（八）学习成果**

2015届毕业生学习成果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 内容 |
| 学科竞赛获奖（项） | | 总数 |  |
| 其中：国际级 |  |
| 国家级 |  |
| 省部级 |  |
| 本科生创新活动、技能竞赛获奖 | | 总数 |  |
| 其中：国际级 |  |
| 国家级 | 0 |
| 省部级 | 0 |
| 文艺、体育竞赛获奖（项） | | 总数 |  |
| 其中：国际级 |  |
| 国家级 |  |
| 省部级 | 1 |
| 学生发表学术论文（篇） | | | 1 |
| 学生发表作品数（篇、册） | | |  |
| 学生获准专利数（项） | | |  |
| 英语等级考试 | 英语四级考试累计通过率（%） | | 100% |
| 英语六级考试累计通过率（%） | | 69.6% |

# 六、毕业生就业创业

2016届毕业生，郭丰源，于2016年10月与其他1名合伙人正式启动市场调查，项目为东南亚食品进口，目前已获得120万种子轮投资。公司、进出口资质等事项正在筹划申办中。目前主要以台湾泰国日本零食以及台湾泰国越南水果为主要调查对象，已进行1个多月调查访问，联系了13家零食供应商3处果园。其中实际走访调查了台湾2家和日本1家零食生产工厂，对其卫生条件食品安全运输途径批发价格等进行查看并记录，同时启动互联网民众调查，目前已有3277人填写调查问卷。预计在未来6个月内完成公司注册，相关手续办理。8个月内开始实际的食品销售工作。

# 七、专业发展趋势及建议

国际经济与贸易专业的发展趋势表现在：1.越来越趋向培养创新型国际化人才，不仅面向国内而且面向全球。2. 随着教育部在几所大学开展专业认证试点，将来专业认证会越来越受到重视。

基于以上的发展趋势，建议利用现有的资源，将本专业改造升级，打造“经贸+外语”，或者“经贸+法律”的高级复合型人才，尤其要利用好国际资源，培养学生具有国内+国外学习经历的国际化人才。

# 八、存在的问题及整改措施

本专业目前存在的问题有：

1. 学生生源滑坡，转专业学生占比较大，平均每年有15人，总数占比达54.87%。
2. 师资结构的非均衡特征突出，比如青年教师比例偏小，高级拔尖人才缺乏，有些课程缺乏师资。
3. 有针对性的实践基地偏少。

整改措施：

1. 通过改造升级本专业，推进招生制度改革，提高生源数量与质量。
2. 创新人才培养模式，提高国际化水平。
3. 强化培养管理，完善质量评价机制。
4. 加强与政府、大企业的联系与合作，给学生提供更多的实践机会。