**山东大学外国语学院德语专业****人才培养状况报告**

**（2016年度）**

**一、培养目标与规格**

本专业培养具有扎实的德语语言基础，对德语国家社会及文化有较为深入和广泛的了解，并能在听、说、读、写、译等方面熟练地 掌握和运用德语，能在外事、经贸、文化、新闻出版、科研、旅游等部门从事翻译、研究、教学、管理工作的德语高级专门人才。要求学生具有较好的外语表达能力和基本调研能力；具有一定的实际应用第二外语的能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步科学研究和较强的实际工作能力。

**二、培养能力**

（一）专业基本情况

德语专业成立于1996年，学制4年。本专业主要以传授德语语言文学知识为主，在此基础上进一步优化学生的知识结构，使学生不仅具备较扎实的语言基本功，还能够对德国的文学艺术、历史文化、政治经济有较深入的了解，从而具备较宽广的视野和较深厚的人文素养，具备独立思考问题和解决问题的能力。

（二）在校生规模

德语专业在校生人数分别为：2013级31人，2014级28人，2015级35人，2016级35人。共计129人。

（三）课程体系

本专业开设的专业必修课有：综合德语、德语会话、德语基础听力、德语视听、德语写作、高级德语、德语高级听力、德语翻译理论与实践等。专业选修课有：德国文学史、德国简史、德语文学作品选、德国文化史、德语口译、经济德语、旅游德语、科技德语、德语外贸应用文、德国概况、德语语言学、德语语体学等。

（四）创新创业教育等

2016届德语专业获奖情况：国家级奖项1项，省级荣誉3项，校级荣誉48项。

**三、培养条件**

（一）教学经费投入

（二）教学设备

（三）教师队伍建设

本专业拥有一支治学严谨且学缘结构和年龄结构合理的师资队伍，现有教师7人，其中3名副教授，3名讲师，常年聘请1名德籍教师。

（四）实习基地建设

本专业学生在校期间可到翻译公司、旅行社、外语培训机构、中德合资企业等实习。

（五）信息化建设

………

**四、培养机制与特色**

（一）产学研协同育人机制

为适应时代对复合型人才的需求，并拓宽毕业生的就业渠道，本专业重视学生综合素质的培养，利用山东大学综合大学的优势，为学生提供跨专业、跨学科的双学位的培养模式。

为使学生具有较宽广的国际视野并对对象国有更为深入的了解，本专业积极为学生创造海外学习的条件。目前，德语系已与德国奥格斯堡大学和慕尼黑语言与翻译学院建立了长期的校际合作与交流关系，每年选派优秀学生20余名赴德国进行交流学习。同时也注重学生的第二校园经历，学生可赴同济大学、华东师范大学、中国政法大学等国内知名高校做校际交流生。

（二）合作办学

（三）教学管理等

………

**五、培养质量**

（一）毕业生就业率

2016届毕业生就业率为100%。

（二）就业专业对口率

2016届毕业生就业专业对口率：非常对口27.27%，有些关联63.64%，基本对口9.1%。

（三）毕业生发展情况

2016届德语专业总人数：27人，其中：就业（含灵活就业）11人，出国6人，升学7人，灵活就业3人。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 就业单位所在地 | 就业单位名称 | 单位行业 |
|  | 哈尔滨市人力资源和社会保障局 |  |
| 天津市宁河县 | 中国共产党天津市宁河区委组织部 | 公共管理、社会保障和社会组织 |
| 北京市朝阳区 | 北京博万管理咨询有限公司 | 公共管理、社会保障和社会组织 |
| 北京市市辖区 | 德国F+U国际语言学院中国代表处 | 教育 |
| 北京市朝阳区 | 朗阁培训中心 | 教育 |
| 河南省郑州市市辖区 | 中国建设银行股份有限公司河南省分行 | 金融业 |
| |  |  | | --- | --- | |  |  |   浙江省杭州市 | 德华旅游集团杭州欧顺旅行社有限公司 | 文化、体育和娱乐业 |
| 北京市朝阳区 | 完美世界（北京）数字科技有限公司 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 北京市朝阳区 | 德国经济合理化建议委员会中国中心北京代表处 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 湖北省武汉市 | 武汉市森鑫科技有限公司 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 湖南省长沙市 | 湖南海翼电子商务有限公司 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |

（四）就业单位满意率

就业单位对德语专业2016届毕业生满意度较高。

（五）社会对专业的评价

社会各界对本专业人才培养情况的总体评价情况为良好。90%以上用人单位对我校在学生外语能力培养、计算机教学、人文素养熏陶、职业道德教育、教材选用、课程设置、教师教学方法等方面给予充分肯定；认为我校学生具备扎实的专业基础、宽广的知识视野、良好的学术潜质、较强的创新能力。

（六）学生就读该专业的意愿等

2016级省内外本科生的一次录取率及报到率为100%。

**六、毕业生就业创业**

（一）创业情况

本专业鼓励毕业生选择自主创业，部分学生创业成功。

（二）采取的措施、典型案例等

2015届德语专业毕业生蔡镇同学自主创业，创立并担任济南英米网络科技有限公司总经理，迄今公司运营状况良好。

**七、专业发展趋势及建议**

德语专业的迅速发展是与我国同西欧德语国家特别是德国之间经济贸易、文化交流不断扩大的趋势相联系的。多年来，德语专业的规模由小到大，专业内培养方向越来越明确细化，为国家建设的各条战线输送了数以百计的人才。这些人才主要分布在高校、科技、外事、外经外贸、旅游、涉外企业等部门和领域； 以近年就业情况来看，约有40%的毕业生在三资企业就职，其余的则不均衡地分布在国家外事机关、科研单位、高等院校及一部分国内企业、新闻单位等。中德贸易往来频繁，为未来的德语人才提供了大量的就业机会和广阔的发展空间。

**八、存在的问题及拟采取的对策措施**

德语专业毕业生在学期间以德语语言文学为专业方向，掌握的知识与实际工作中的所需有一定差距，因此需要一个适应期。学校可根据学生的未来职业发展意向提供更多跨专业、跨学科的课程供学生选择，借以弥补专业知识方面的不足。