

管理学院

管理科学本科专业培养方案（120101）

一、专业简介：

全面掌握管理学科的基本理论、知识和方法，善于将定性分析与定量分析相结合，运用现代经济管理理论实现高效的管理决策。特别适应政府部门、企事业单位进行宏观预测决策、战略规划、企业诊断、风险控制和管理优化等管理决策活动的需要。

二、培养目标：

培养具备必要的数学、经济学、计算机应用基础，具有扎实的管理学科基本理论和知识，具备用先进的管理思想、方法、组织技术特别是以系统工程、数学和计算机模型对运营管理、组织管理、决策管理和技术管理中的问题进行综合分析、决策和组织实施的高级专门人才。了解本学科的理论前沿及发展动态，具有解决管理领域复杂问题的基本能力和一定的科学研究能力。

三、培养要求：

具有基本的管理沟通、协同合作、组织实施、复杂系统定量分析以及计算机应用能力，具有较强的语言和文字表达能力；具有较强的外语书写和口语表达能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法；具有健全的人格良好的道德品质修养，自觉遵纪守法，愿为祖国繁荣和民族振兴事业而献身。养成积极参加体育锻炼和健康的文化活动的良好习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，身心健康。

四、核心课程

1. 管理学 2. 运筹学 3. 系统工程 4. 工程经济学 5. 统计学 6. 会计学 7. 西方经济学 8. 计量经济学 9. 程序设计 10. 管理信息系统 11. 质量管理与控制 12. 项目管理与组织 13. 预测技术与应用 14. 管理决策模型与方法。

五、主要实践性教学环节（含主要专业实验）：

毕业论文（或毕业设计）及教学实习（或社会实践）共 12 周，12 学分，安排在第 6、7、8 学期。

六、毕业学分

总学分：146.5 学分

七、修业年限：

4 年

八、授予学位：

管理学学士

九、各类课程学时学分比例

课程性质	课程类别	学 分		学 时		占总学分百分比	
必修课	通识教育必修课程	117.5	27.5	2294	710	80.20%	18.77%
	学科基础平台课程		28		448		19.11%
	专业基础课程		31		544		21.16%

必修课	专业必修课程		117.5	19	2294	352	80.20%	12.97%
	实践环节	不含实验课程		12		240		8.19%
		含实验课程		12		384		8.19%
选修课	通识教育核心课程		29	10	464	160	19.80%	6.83%
	通识教育选修课程			3		48		2.05%
	专业选修课程			16		256		10.92%
毕业要求总合计			146.5		2758		100.00%	

十、课程设置清单（见下表）

管理科学本科专业课程设置及学时分配表 [总表]

课程类别	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
					授课	实验	上机			
通识教育必修课程	sd02810240	中国化的马克思主义	3	58	48				6	课外 10
	sd02810050	道德与法律	3	58	48				4	课外 10
	sd02810150	马克思主义原理（哲学）	1.5	34	24				5	课外 10
	sd02810040	当代世界经济与政治（选修）	1.5	24	24				1	文科、社科类选修
	sd031100（1-6）0	大学英语	8	240	128				1-2-3-4	自主学习 112
	sd029106（3-6）0	体育（1-4）	4	128	128				1-2-3-4	
	sd01310010	大学计算机	3	64	32		32		1	
	sd06910010	军事理论	2	32	32				1	
	sd090100（1-6）0	形势政策与社会实践（1-6）	1.5	72	24				1-2-3-4-5-6	课外 48
	小 计		27.5	710	488	0	32			课外 195
通识教育核心课程		国学修养类	2	32	32				1	任选 2 学分
		创新创业类	2	32	32				5	任选 2 学分
		艺术审美类	2	32	32				5	任选 2 学分
		自然科学类	2	32	32				2	任选 2 学分
		工程技术类	2	32	32				4	任选 2 学分
		小 计		10	160	160				
通识教育选修课程		通识教育选修课组	3	48	48				5	全校任选 3 学分
		小 计		3	48	48				

学科 基础 平台 课程		高等数学（I）	4	64	64			考试	1	
		高等数学（II）	4	64	64			考试	2	
		线性代数	4	64	64			考试	2	
		概率论与数理统计	4	64	64			考试	3	
		统计学	3	48	48			考试	4	含实践 16
		管理学原理	3	48	48			考试	1	含实践 8
		微观经济学	3	48	48			考试	2	
		宏观经济学	3	48	48			考试	3	
		小 计	28	448	448					
专业 基础 课程		政治经济学	2	32	32			考试	1	
		会计学	4	64	64			考试	3	
		程序设计	4	80	48	32		考试	2	
		运筹学 I	4	64	64			考试	3	
		数据库技术	3	64	32	32		考试	3	
		流程管理	2	32	32			考试	7	
		运筹学 II	2	32	32			考试	4	
		管理信息系统	3	64	32	32		考试	4	
		工程经济学	3	48	48			考试	4	
		系统工程	2	32	32			考试	5	
		财务管理学	2	32	32			考试	6	
	小 计	31	544	448	0	96				
专业 必修 课程		技术创新管理	2	32	32			考试	4	
		组织行为学	2	32	32			考试	6	
		计量经济学	3	64	32	32		考试	5	
		质量管理与控制	2	32	32			考试	6	
		项目管理与组织	2	32	32			考试	6	
		现代管理科学与企业管理专题	2	32	32			考试	7	含实践 16
		预测技术与应用	3	64	32	32		考试	6	
		管理决策模型与软件	3	64	32	32		考试	8	
	小 计	19	352	256	0	96				
专业 选修 课程		市场营销学	2	32	32			考查	5	
		人力资源管理	2	32	32			考查	5	
		货币银行学	2	32	32			考查	5	
		国际贸易与国际金融	2	32	32			考查	5	
		投融资理论	2	32	32			考查	5	
		智能商务	2	32	32			考查	5	

专业 选修 课程		市场调查与预测	2	32	32			考查	7	
		生产与运营管理	2	32	32			考查	6	
		公共关系学	2	32	32			考查	6	
		风险投资	2	32	32			考查	6	
		金融工程专题	2	32	32			考查	6	
		计算机网络	2	32	32			考查	7	
		物流与供应链管理	2	32	32			考查	7	
		证券投资实务	2	32	32			考查	7	
		高等数学(III)	2	32	32			考查	7	
		选课小计	16	256	256					
		可选课程小计	/30	/480	/480					
专业课组(必修、选修)合计			35	608	512		96			
实践 环节		军训	0	3周					1	
		认识实习	1	1周					5	
		课程设计	1	1周					7	
		毕业实习	4	4周					8	
		毕业论文(设计)	6	8周					8	
		小 计	12	15周						
合 计			146.5	2758 +15周	2104		224			

管理科学本科专业的专业选修课程设置及学时分配表 [表二]

类别	课组号	专业 课组 名称	课程号	课 程 名 称	学 分 数	总 学 时	总学时 分配			考 核 方 式	开 设 学 期	备 注
							授 课	实 验	上 机			
专业 选 修 课 组		管理 科学 系统 分析 预测 决策		市场营销学	2	32	32			考查	5	
				人力资源管理	2	32	32			考查	5	
				货币银行学	2	32	32			考查	5	
				国际贸易与国际金融	2	32	32			考查	5	
				投融资理论	2	32	32			考查	5	
				智能商务	2	32	32			考查	5	
				市场调查与预测	2	32	32			考查	7	
	生产与运营管理	2	32	32			考查	6				

专业选修课组	管理科学系统分析预测决策	公共关系学	2	32	32		考查	6
		风险投资	2	32	32		考查	6
		金融工程专题	2	32	32		考查	6
		计算机网络	2	32	32		考查	7
		物流与供应链管理	2	32	32		考查	7
		证券投资实务	2	32	32		考查	7
		高等数学（III）	2	32	32		考查	7
	选课小计		16	256	256		考查	7

信息管理与信息系统（经管类）培养方案（120102）

一、专业简介：

本专业是一门综合经济管理理论及信息技术的复合型新兴学科，培养能适应信息时代发展要求的、满足信息化建设和信息服务需要的高级专门人才。毕业生具备现代管理学理论基础、计算机技术应用能力，掌握系统思想和信息系统分析与设计方法以及信息管理等方面的知识，能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事信息管理以及信息系统分析、设计、实施管理和评价等方面工作。

二、培养目标：

本专业培养具备现代管理学理论基础、计算机技术应用能力，掌握系统思想和信息系统分析与设计方法以及信息管理等方面的知识与能力，能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事信息管理以及信息系统分析、设计、实施管理和咨询服务等方面的高级复合型专门人才。

三、培养要求：

本专业学生主要学习信息管理和信息系统的基本理论、基本知识；掌握管理信息系统的分析方法、设计方法和实现技术；具有信息组织、分析、咨询、检索与开发利用的基本能力；具有综合运用所学知识分析和解决问题的能力；了解本专业相关领域的发展动态；熟练掌握一门外语；具有一定的科研能力和较强的实际工作能力。

四、核心课程

管理学、经济学、统计学、管理信息系统、数据库原理与应用、程序设计、数据结构、计算机网络、面向对象程序设计、信息系统分析与设计、信息资源管理、信息咨询、信息检索、企业资源规划、电子商务、信息分析与预测、IT 项目管理与实践、商务智能。

五、主要实践性教学环节（含主要专业实验）：

程序设计、数据库原理与应用、数据结构、计算机网络、管理信息系统、面向对象程序设计、WEB 开发技术、操作系统、信息系统分析与设计。

六、毕业学分

总学分：149.5 学分

七、修业年限：

4 年

八、授予学位：

管理学学士

九、各类课程学时学分比例

课程性质	课程类别		学 分		学 时		占总学分百分比	
必修课	通识教育必修课程		113.5	27.5	2083+16 周	707	76%	18.39%
	学科基础平台课程			28		448		19%
	专业基础课程			27		496		18%
	专业必修课程			20		400		13.37%
	实践环节	不含实验课程		11		16周		7%
		含实验课程		22.5		320+16周		15.05%
选修课	通识教育核心课程		36	10	576	160	23%	7%
	通识教育选修课程			3		48		2.00%
	专业选修课程			23		368		15.38%
毕业要求总合计			149.5	2659+16周		100%		

十、课程设置清单（见下表）

信息管理 with 信息系统（经管类）专业课程设置及学时分配表 [总表]

课程类别	课 程 号	课 程 名 称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备 注
					授 课	实 验	上 机			
通识教育必修课程	sd02810240	中国化的马克思主义	3	58	48					课外 10
	sd02810050	道德与法律	3	58	48					课外 10
	sd02810150	马克思主义原理（哲学）	1.5	34	24					课外 10
	sd02810250	中国近现代史纲要	1.5	29	24					课外 5
	sd02810040	当代世界经济与政治（选修）	1.5	24	24					文科、社科类选修
	sd031100（1-6）0	大学英语	8	240	128					自主学习 112
	sd029106（3-6）0	体育（1-4）	4	128	128					
	sd01310010	大学计算机	3	64	32		32			
	sd06910010	军事理论	2	32	32					
	sd090100（1-6）0	形势政策与社会实践（1-6）	1.5	72	24					课外 48
	小 计		27.5				32			课外 195
通识教育核心课程		国学修养类	2	32						任选 2 学分
		创新创业类	2	32						任选 2 学分
		艺术审美类	2	32						任选 2 学分
		自然科学类	2	32						任选 2 学分
		工程技术类	2	32						任选 2 学分
		小 计		10	160					

通识教育选修课程	通识教育选修课组	3	48						全校任选 3 个学分
	小 计	3	48						
学科基础平台课程	高等数学 I	4	64	64			考试	1 秋	
	高等数学 II	4	64	64			考试	1 春	
	线性代数	4	64	64			考试	1 春	
	概率论与数理统计	4	64	64			考试	2 秋	
	统计学	3	48	48			考试	2 春	含实践 16
	管理学原理	3	48	48			考试	1 秋	含实践 8
	微观经济学	3	48	48			考试	1 春	
	宏观经济学	3	48	48			考试	2 秋	
小 计	28	448	448					实践 24	
专业基础课程	程序设计	4	80	48		32	考试	1 春	
	运筹学	4	64	64			考试	2 秋	
	数据库系统原理与应用	4	80	48		32	考试	2 秋	
	生产与运作管理	2	32	32			考试	2 秋	
	会计学	4	64	64			考试	2 秋	
	物流管理学	2	32	32			考试	2 秋	
	管理信息系统	4	80	48		32	考试	2 春	
	计算机网络	3	64	32		32	考试	2 春	
小 计	27	496	368		128				
专业必修课程	信息资源管理	2	32	32			考试	2 春	
	信息检索	3	64	32		32	考试	3 春	
	面向对象程序设计 (JAVA)	3	64	32		32	考试	2 春	
	数据结构	4	80	48		32	考试	3 秋	
	企业资源规划 ERP	3	64	32		32	考试	3 秋	
	信息咨询	2	32	32			考试	3 秋	
	信息系统分析与设计	3	64	32		32	考试	3 春	
小 计	20	400	240		160				
专业选修课程	XXX 课组								
	XXX 课组								
	小 计	23							
实践环节	军训	0	3 周						
	认知实习	1	1 周					2 秋	
	毕业实习	4	4 周						
	毕业论文 (设计)	6	8 周						
	其他实践活动								
小 计	11	16 周							

信息管理与信息系统（经管类）专业课程设置及学时分配表 [表二]

类别	课组号	专业课组名称	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
							授课	实验	上机			
专业选修课组			2760013000	信息分析与预测	2.5	48	32		16	考查	2春	
			2760005000	电子商务	2.5	48	32		16	考查	3秋	
			2760009000	IT 项目管理与实践	2	32	32			考查	3秋	
			2760002000	C# 程序设计 (.NET 开发技术)	3	64	32		32	考查	3秋	
			2760003000	WEB 开发技术	4	80	48		32	考查	3春	
				商务智能	2.5	48	32		16	考查	3春	
			2760006000	操作系统	3	64	32		32	考查	3春	
			2760004000	网络营销	2.5	48	32		16	考查	3春	
			2760019000	IT 战略管理	2	32	32			考查	3春	
			2760015000	客户关系管理	2	32	32			考查	4秋	
			2760010000	信息经济学	2	32	32			考查	4秋	
				信息管理与信息系统 前沿讲座	2	32	32			考查	4秋	
				人机交互	2	32	32			考查	4秋	
				政治经济学	2	32	32			考查	3春	
				财务管理学	3	48	48			考查	2春	含实践 8
				流程管理	2	32	32			考查	3秋	
			2760007000	知识产权与专利实务	2	32	32			考查	4秋	
				高等数学 III	2	32	32			考查	4秋	
				计量经济学	2	32	32			考查	4秋	
			2760017000	现代服务专题	1	16	16			考查	4秋	
				人力资源管理	2	32	32			考查	4秋	
				管理学文献阅读与写作	1	16	16			考查	4秋	
			2760011000	知识管理专题	2	32	32			考查	4秋	
			2760014000	供应链管理	2	32	32			考查	3春	
小 计					53	928	768		160			

工程管理专业（大类）培养方案（120103）

一、专业简介：

本专业主要培养具备土木工程基本理论和基本知识，具备经济学、管理学和有关法律法规的基本知识，富有开放进取特征和创新精神的高素质、复合型高级管理人才。学生在校期间将接受工程师基本训练，掌握工程项目管理基本理论和方法，具有工程项目决策与全过程管理的基本能力，具备较强的计算机辅助工程管理和对专业外语文献进行读写译的基本能力。毕业后，可到工程项目管理部门和决策机构从事工程项目可行性研究、评价和管理工作。

二、培养目标：

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体等方面全面发展，具备国际视野，具有由土木工程知识及与国内、国际工程管理相关的管理、经济和法律等基础知识和专业知识组成的系统的、开放性的知识结构，接受工程师基本训练，同时具有较强的专业综合素质与能力、实践能力、创新能力，具有健康的个性品质和良好的社会适应能力，能够在国内外土木工程及其他工程领域进行工程决策和从事全过程工程管理与相关专业管理的高素质、复合型人才。

三、培养要求：

本专业学生主要学习土木工程及其他必要的工程技术、管理、经济、法律方面的基本理论和基本知识，全面而系统地接受科学思维、系统思维、管理思维、人文思维和工程师的基本训练，具备知识获取能力，知识运用能力、创新能力、分析与解决工程管理问题等方面的能力，具备对工程管理外文文献进行读写译的基本能力，了解国内外工程管理领域的理论和实践的最新发展动态与趋势。

四、核心课程

工程图学、工程力学、工程结构、运筹学、工程经济学、工程项目管理概论、工程采购与合同管理、工程估价与造价、建筑施工、工程成本规划与控制、工程信息管理、房地产开发与经营、施工组织与进度管理、组织行为学

五、主要实践性教学环节（含主要专业实验）：

本专业主要实践性教学环节及主要专业实验

课程设计、认识实习、生产实习、毕业实习、毕业（设计）论文

工程经济学课程实验、工程信息管理课程实验、工程估价课程实验、项目管理案例课程实验等。

六、毕业学分

总学分：148 学分

七、修业年限：

4 年

八、授予学位：

管理学学士

九、各类课程学时学分比例

课程性质	课程类别		学 分		学 时			占总学分百分比	
必修课	通识教育必修课程		115	27.5	2447	739		77.40%	18.83%
	学科基础平台课程			28		448			19.17%
	专业基础课程			23		368			15.75%
	专业必修课程			23.5		400			14.72%
	实践环节	不含实验课程		13		260			8.9%
		含实验课程		9		288			6.10%
选修课	通识教育核心课程		33	10	528	160		22.60%	6.84%
	通识教育选修课程			3		48			2.03%
	专业选修课程			20		320			13.66%
毕业要求总合计			148	2975			100%		

十、课程设置清单（见下表）

工程管理专业课程设置及学时分配表 [总表]

课程类别	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
					授课	实验	上机			
通识教育必修课程	sd02810240	中国化的马克思主义	3	58	48			考试	5	课外 10
	sd02810050	道德与法律	3	58	48			考试	4	课外 10
	sd02810150	马克思主义原理（哲学）	1.5	34	24			考试	2	课外 10
	sd02810250	中国近现代史纲要	1.5	29	24			考试	1	课外 5
	sd02810040	当代世界经济与政治（选修）	1.5	24	24			考查	1	文科、社科类选修
	sd031100（1-6）0	大学英语	8	240	128			考试	1秋-1春	自主学习 112
	sd029106（3-6）0	体育（1-4）	4	128	128			考试	1秋-2春	
	sd01310010	大学计算机	3	64	32		32	考试	1	
	sd06910010	军事理论	2	32	32			考试	1秋/1春	
	sd090100（1-6）0	形势政策与社会实践（1-6）	1.5	72	24			考查	1秋-3春	课外 48
小 计			27.5	739	512	190	32			课外 195
通识教育核心课程	00051	国学修养类	2	32					1	任选 2 学分
	00052	创新创业类	2	32					4	任选 2 学分
	00053	艺术审美类	2	32					2	任选 2 学分
	00054（00056）	自然科学类	2	32					4	任选 2 学分
	00055（00057）	工程技术类	2	32					4	任选 2 学分
	小 计			10	160					

通识教育选修课程	00090	通识教育选修课组	3	48	48				5	全校任选3个学分
	小 计		3	48	48					
学科基础平台课程	0272000610	高等数学 (I)	4	64	64				1	
	0272000810	高等数学 (II)	4	64	64				2	
		线性代数	4	64	64				2	
	0272000510	概率论与数理统计	4	64	64				3	
	0272002110	统计学	3	48	48				4	含实践学时 16
	0272001310	管理学原理	3	48	48				1	含实践学时 8
	0272002210	微观经济学	3	48	48				2	
	0272001610	宏观经济学	3	48	48				3	
小 计		28	448	448					24	
专业基础课程	0273105110	运筹学	4	64	64				3	
	0203102210	工程图学	3	48	40				3	含习题课学时 6
		工程力学	3	48	48				4	含习题课学时 6
	0272000310	会计学	4	64	64				3	含实践学时 16
	0203201110	房屋建筑学	3	48	48				4	
	0273102810	建筑材料	2	32	32				6	
	0203101110	工程结构	2	32	32				5	
	0203203310	建筑施工	2	32	32				6	
小 计		23	368	368						
专业必修课程	0273215210	专业英语	3	48	48				6	
	0273101110	工程经济学	3	48	48				5	含实践学时 16
	新建	工程项目管理概论	3	48	48				5	
	0273101610	工程信息管理	3	64	32		32		5	2+2
	0273201910	工程估价与造价	3.5	64	48		16		7	
	新建	工程采购与合同管理	2	32	32				7	含实践学时 8
	0273210310	施工组织与进度管理	2	32	32				7	含实践学时 8
	0273201610	房地产开发与经营	2	32	32				6	含实践学时 8
	0273104910	系统工程	2	32	32				5	
小 计		23.5	400	320		48				
专业选修课程		工程管理课组 1	10/14	160	160					
		工程管理课组 2	10/14	160	160					
		XXX 课组								
	小 计		20/28	320	320					
实践环节		军训	0	3 周						
		课程设计	1	1 周					8	
		认识实习	1	1 周					5	

实践环节		生产实习	1	1周					8	
		毕业实习	4	4周					8	
		毕业论文(设计)	6	7周					8	
		小 计	13	14周						
合 计										

工程管理专业选修课程设置及学时分配表 [表二]

类别	课组号	专业课组名称	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注	
							授课	实验	上机				
专业选修课组	工程 管理 课组 1		0273206310	建设监理	2	32	32				6	含实践学时 8	
			0273316110	项目融资	2	32	32				6	含实践学时 8	
			新建	工程成本规划与控制	2	32	32				6	含实践学时 8	
			新建	项目管理案例	2	32	32				7	实践学时 32	
			0273319710	组织行为学	2	32	32				6	含实践学时 8	
			0272000610	高等数学(III)	2	32	32				7		
				计量经济学	2	32	32					含实践学时 8	
	小 计					10/14	160	160					
	工程 管理 课组 2		0273315810	项目风险管理	2	32	32				7	含实践学时 8	
			0273316210	项目质量管理	2	32	32				7	含实践学时 8	
			新建	项目人力资源管理	2	32	32				7	含实践学时 8	
			0273300710	财务管理学	2	32	32				7	含实践学时 8	
				经济法	3	48	48				7	含实践学时 8	
			新建	房地产营销	2	32	32				6	含实践学时 8	
小 计					10/13	160							

工商管理专业（大类）培养方案（120201k）

一、专业简介：

本专业立足于经济全球化和知识经济的时代背景，培养能够适应现代市场经济需要，具备综合管理能力、创业创新能力的现代管理人才。通过系统的专业学习，学生毕业后应掌握现代管理理论知识和操作技能，熟练运用计算机，具有较强的外语书面和口语表达能力，能在工商企业及非营利组织从事综合或职能管理，也可从事相应的教学与研究工作。本专业设有特色实验班。

二、培养目标：

本专业培养能够适应经济与社会发展需要，赋有责任意识与创新精神，系统掌握管理理论知识与方法，具有较强的分析与解决管理理论与实践问题的能力、良好的沟通与协调能力、较高人文与科学素养的复合型高级管理人才。

三、培养要求：

本专业学生主要学习管理学、经济学和企业管理的基本理论和基本知识，接受企业管理方法与技巧方面的基本训练，掌握分析和解决管理问题的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论和基本知识；
2. 掌握企业管理的定性、定量分析方法；
3. 具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力以及分析和解决企业管理问题的基本能力；
4. 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的管理和规则；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

四、核心课程

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、战略管理、营销管理、人力资源管理、组织行为学、会计学、财务管理、创业管理、运营管理、投资学、国际贸易、跨国公司管理、管理信息系统、管理系统工程、项目管理、企业伦理。

五、主要实践性教学环节（含主要专业实验）：

1. 认知实习，第3学期，共1周。参观典型的企业或事业单位，了解企事业单位的基础管理工作以及部分业务的具体管理工作，并了解信息技术在企事业单位管理工作中的应用情况。
2. 课程实践教学，安排在各专业课程的教学中。所有专业必修课程以及部分专业基础课程和选修课程都需要设计和实施实践教学方案，包括实验、案例分析等方式。
3. 毕业实习，第8学期，共4周。结合毕业论文选题，到相关企事业单位进行专题或综合实习，了解企业构成，包括部门设置、部门职责、岗位职责、业务流程等；了解典型企业运营管理概况，包括企业的性质、产品、规模、文化、组织机构、规章制度、运作方式等；参与并感受企业实际管理工作，研究和解决实习企业运营管理的问题。

4. 毕业论文，第8学期，共8周。结合相关科研项目或需要解决的理论与现实问题，完成具有学科前沿性质的毕业论文，培养学生的综合运用工商管理理论知识和技能解决实际问题的能力，训练学生的科学研究和创新能力。

六、毕业学分

总学分：150 学分

七、修业年限：

4 年

八、授予学位：

管理学学士

九、各类课程学时学分比例

课程性质	课程类别	学 分		学 时		占总学分百分比		
必修课	通识教育必修课程	114	29	2000	464	76%	19.33%	
	学科基础平台课程		28		448		18.67%	
	专业基础课程		14		224		9.33%	
	专业必修课程		32		512		21.33%	
	实践环节		不含实验课程		11		352	7.33%
			含实验课程		7.6		121.6	5.07%
选修课	通识教育核心课程	36	10	576	160	24%	6.67%	
	通识教育选修课程		3		48		2%	
	专业选修课程		23		368		15.33%	
毕业要求总合计		150		2576		100%		

十、课程设置清单（见下表）

工商管理专业（大类）课程设置及时分配表 [总表]

课程类别	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
					授课	实验	上机			
通识教育必修课程	sd02810240	中国化的马克思主义	3	58	48			考试		课外 10
	sd02810050	道德与法律	3	58	48			考试		课外 10
	sd02810150	马克思主义原理（哲学）	1.5	34	24			考试		课外 10
	sd02810250	中国近现代史纲要	1.5	29	24			考试		课外 5
	sd02810040	当代世界经济与政治（选修）	1.5	24	24			考查		文科、社科类选修
	sd031100（1-6）0	大学英语	8	240	128			考试	1 秋 -1 春	自主学习 112

通识教育必修课程	sd029106 (3-6) 0	体育 (1-4)	4	128	128			考试	1 秋 -2 春	
	sd01310010	大学计算机	3	64	32		32	考试		
	sd06910010	军事理论	2	32	32			考试	1 秋 /1 春	
	sd090100 (1-6) 0	形势政策与社会实践 (1-6)	1.5	72	24			考查	1 秋 -3 春	课外 48
	小 计			29						
通识教育核心课程	00051	国学修养类	2	32					1	任选 2 学分
	00052	创新创业类	2	32					4	任选 2 学分
	00053	艺术审美类	2	32					2	任选 2 学分
	00054 (00056)	自然科学类	2	32					4	任选 2 学分
	00055 (00057)	工程技术类	2	32					4	任选 2 学分
小 计			10	160						
通识教育选修课程	00090	通识教育选修课组	3	48						全校任选 3 个学分
	小 计			3	48					
学科基础平台课程	27058010	高等数学 (I)	4	64	64				1	
	27058020	高等数学 (II)	4	64	64				2	
	27261000	线性代数	4	64	64				2	
	27056001	概率论与数理统计	4	64	64				3	
	27229001	统计学	3	48	48				4	含实践 16
	27085001	管理学原理	3	48	48				1	含实践 8
	27240001	微观经济学	3	48	48				2	
	27106001	宏观经济学	3	48	48				3	
小 计			28	448						实践小计 24
专业基础课程	27397000	初级会计学	3	48	48				3	含实践 8
	27287002	政治经济学	2	32	32				1	
		经济法	3	48	48				2	含实践 8
		管理信息系统	3	64	32	32			4	
		管理系统工程	3	48	48				5	
小 计			14	240		32				实践小计 16
专业必修课程	27187000	人力资源管理	3	48	48				3	含实践 8
	27308002	组织行为学	3	48	48				2	含实践 8
	27186002	战略管理	3	48	48				4	含实践 8
	27218001	市场营销学	3	48	48				4	含实践 8
		中级会计学	3	48	48				4	含实践 8
		财务管理学	3	48	48				5	含实践 8

专业必修课程		运营管理	3	48	48				5	含实践 8
		国际贸易	2	32	32				5-7	含实践 4
		投资学（含证券投资）	2	32	32				5-7	含实践 4
		跨国公司管理	2	32	32				5-7	含实践 4
		项目管理	2	32	32				5-7	含实践 4
	27315000	创业管理	2	32	32				5-7	含实践 4
		商业伦理	1	16	16				5-7	
		小 计	32	512						实践小计 76
专业选修课程		XXX 课组								
		XXX 课组								
		XXX 课组								
		XXX 课组								
		小 计	23							
实践环节		军训	0	3 周						
		认知实习	1	1 周						
		毕业实习	4	4 周						
		毕业论文（设计）	6	8 周						
		小 计	11							
合计			150							实践合计 106

工商管理专业的专业选修课程设置及学时分配表 [表二]

类别	课组号	专业课组名称	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
							授课	实验	上机			
专业选修课组		工商管理		高等数学（III）	2	32	32				5-7	
				计量经济学	3	48	40				5-7	实践 8
				管理经济学	2	32	28				5-7	实践 4
				管理学专题讲座	2	32	32				5-7	
				管理沟通	2	32	28				5-7	实践 4
				供应链管理	2	32	28				5-7	实践 4
				国际金融	2	32	28				5-7	实践 4
				货币银行学	2	32	28				5-7	实践 4
				领导学	1	16	16				5-7	

专业选修课组	工商管理	公共关系学	1	16	16				5-7	
		社交礼仪	1	16	16				5-7	
		薪酬管理	1	16	16				5-7	
		管理文献阅读与写作	1	16	16				5-7	
		传统文化与管理创新	1	16	16				5-7	
		人员素质测评	1	16	16				5-7	
		绩效管理	1	16	16				5-7	
		职业生涯规划	1	16	16				5-7	
		质量管理	1	16	16				5-7	
		服务管理	1	16	16				5-7	
		审计学	2	32	28				5-7	实践 4
		国际商法	2	32	28				5-7	实践 4
		市场调查与预测	1	16	16				5-7	
		集团公司管理	1	16	16				5-7	
		公司治理	1	16	16				5-7	
		中小企业管理	1	16	16				5-7	
		业务流程管理	1	16	16				5-7	
		产品研发管理	1	16	16				5-7	
		企业文化	1	16	16				5-7	
		行为决策概论	1	16	16				5-7	
		公司政治学	1	16	16				5-7	
		管理模拟实验	1	16	16				5-7	含实践 16
		经营诊断与管理咨询	2	32	32				5-7	含实践 8
		企业资源计划	2	32	32				5-7	含实践 8
商务智能	2	32	32				5-7	含实践 8		
小计（应选 / 开设）			23/48						实践小计 76	

工商管理专业（实验班）培养方案（110201）

一、专业简介：

本专业立足于经济全球化和知识经济的时代背景，培养能够适应现代市场经济需要，具备综合管理能力、创业创新能力的现代管理人才。通过系统的专业学习，学生毕业后应掌握现代管理理论知识和操作技能，熟练运用计算机，具有较强的外语书面和口语表达能力，能在工商企业及非营利组织从事综合或职能管理，也可从事相应的教学与研究工作。

二、培养目标：

培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学基础理论和企业管理的基本技能，接受管理学研究方法训练，具备较高的外语水平，具有分析和解决管理问题基本能力的科研储备人才及企事业单位高层次优秀人才。

三、实验班特色：

实验班以完整的工商管理专业课程体系为支撑，以双语教学为主，着重培养学生的创新意识、学术研究能力、团队与沟通能力。

1. 双语教学。加强国际接轨，不断提高双语教学和外语教学的比例。聘请教授或具有海外学术经历的教师担任班主任。

2. 加强教学过程的质量控制。采取小班授课模式，加强教师与学生互动，提高课堂教学效果。加大平时作业量，配备助教考核课堂讨论、课外讨论、日常作业等工作。增加期中考核制度，并计入学生课程成绩。

3. 本科生导师制。从进入实验班的第二年（大学三年级）开始，为每位学生配备具有研究生导师资格和拥有博士学位的年轻教师为指导教师。

4. 高保研率。为了培养更多高素质的科研储备人才，为实验班学生提供更多报送攻读研究生的名额。

5. 提供出国短期访学机会。创造机会让实验班学生参加国外暑期学校课程或其他短期访学机会，并承认其所修学分。

四、培养要求：

1. 学习掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义观点，具有良好的道德品质修养，遵纪守法，有为祖国建设而奋斗的精神。

2. 全面掌握管理学、经济学基本原理和现代企业管理的理论，掌握管理的定性与定量研究方法，熟悉本学科的理论前沿及发展动态，具备继续从事科学研究的能力。

3. 了解我国企业管理的方针、政策和法律法规，熟悉国际企业管理惯例，掌握管理的基本技能，具备解决企业管理实际问题的能力。

4. 具有较强的语言和文字表达能力；熟练运用计算机；具有较强的英语书面和口语表达能力；能够阅读英文专业文献；具有较强的人际沟通能力。

5. 具有一定的文学艺术修养、健全的体魄和良好的心理素质，能够迎接职场挑战、承受职场压力。

五、核心课程：

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、战略管理、营销管理、人力资源管理、组织行为学、会计学、财务管理、创业管理、运营管理、投资学、国际贸易、跨国公司管理、项目管理、企业伦理、统计学、运筹学、管理信息系统、管理系统工程、计量经济学、管理文献阅读与写作。

六、主要实践性教学环节：

1. 认知实习，第3学期，共1周。参观典型的企业或事业单位，了解企事业单位的基础管理工作以及部分业务的具体管理工作，并了解计算机在企事业单位管理工作中的应用情况。

2. 课程实践教学，安排在各专业课程的教学中。所有专业必修课程以及部分专业基础课程和选修课程都需要设计和实施实践教学的方案，包括实验、案例分析等方式。

3. 毕业实习，第8学期，共4周。结合毕业设计（论文）题目，到相关企事业单位进行专题实习，了解一般企业构成，包括部门设置、部门职责、岗位职责、业务流程。了解典型企业运营管理概况，包括企业的性质、产品、规模、文化、组织机构、规章制度、运作方式等。参与并感受企业实际管理工作，研究和解决实习企业运营管理的问题。

4. 毕业论文，第8学期，共8周。结合相关科研项目或需要解决的理论与现实问题，完成具有学科前沿性质的毕业论文（设计），培养学生的综合运用工商管理理论知识和技能解决实际问题的能力，训练学生的科学研究和创新能力。

七、毕业学分：

总学分：150 学分

八、修业年限：

4 年

九、授予学位：

管理学学士

十、各类课程学时学分比例

课程性质	课程类别		学 分		学 时		占总学分百分比	
必修课	通识教育必修课程		118	29	2080	464	78.7%	19.33%
	学科基础平台课程			28		448		18.67%
	专业基础课程			17		288		11.33%
	专业必修课程			33		528		22.00%
	实践环节	不含实验课程		11		352		7.33%
		含实验课程		9		144		6.00%
选修课	通识教育核心课程		32	10	512	160	21.3%	6.67%
	通识教育选修课程			3		48		2%
	专业选修课程			19		304		12.67%
毕业要求总合计			150		2592		100%	

注:

(1) “含实验课程”9 学分由两部分组成: 一是包含在必修课中的“实践教学”部分 128 学时, 折合 8 学分; 二是课程“管理信息系统”实验 32 学时, 折合 1 学分; 两部分合计 9 学分。该部分为重复计算的学分和学时。故必修课 118 学分不包括该 9 学分。相应地, 必修课 2080 学时中也不包括 114 学时, 占总学分百分比 78.7% 也不包含 6.00%。

(2) “不含实验课程”的实践环节包括认知实习、毕业实习和毕业论文, 共 11 学分, 其学时计算方法为: $11 \times 32 = 352$

十一、课程设置清单 (见下表)

工商管理专业实验班课程设置及学时分配表 [总表]

课程类别	课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
					授课	实验	上机			
通识教育必修课程	sd02810240	中国化的马克思主义	3	58	48			考试		课外 10
	sd02810050	道德与法律	3	58	48			考试		课外 10
	sd02810150	马克思主义原理 (哲学)	1.5	34	24			考试		课外 10
	sd02810250	中国近现代史纲要	1.5	29	24			考试		课外 5
	sd02810040	当代世界经济与政治 (选修)	1.5	24	24			考查		文科、社科类选修
	sd031100 (1-6) 0	大学英语	8	240	128			考试	1 秋 -1 春	自主学习 112
通识教育必修课程	sd029106 (3-6) 0	体育 (1-4)	4	128	128			考试	1 秋 -2 春	
	sd01310010	大学计算机	3	64	32		32	考试		
	sd06910010	军事理论	2	32	32			考试	1 秋 /1 春	
	sd090100 (1-6) 0	形势政策与社会实践 (1-6)	1.5	72	24			考查	1 秋 -3 春	课外 48
		小 计		29						
通识教育核心课程	00051	国学修养类	2	32						任选 2 学分
	00052	创新创业类	2	32						任选 2 学分
	00053	艺术审美类	2	32						任选 2 学分
	00054 (00056)	自然科学类	2	32						任选 2 学分
	00055 (00057)	社会科学类 (或工程技术类)	2	32						任选 2 学分
	小 计		10	160						
通识教育选修课程	00090	通识教育选修课组	3	48						全校任选 3 个学分
		小 计		3	48					

学科 基础 平台 课程	27058010	高等数学（I）	4	64	64				1	
	27058020	高等数学（II）	4	64	64				2	
	27261000	线性代数	4	64	64				2	
	27056001	概率论与数理统计	4	64	64				3	
	27229001	统计学	3	48	48				4	含实践 16
	27085001	管理学原理	3	48	48				1	含实践 8
	27240001	微观经济学（双语）	3	48	48				2	
	27106001	宏观经济学（双语）	3	48	48				3	
	小 计			28	448					
专业 基础 课程	27397000	初级会计学（双语）	3	48	48				3	含实践 8
	27287002	政治经济学	2	32	32				1	
		经济法	3	48	48				2	含实践 8
		运筹学	3	48	48				3	
		管理信息系统	3	64	32	32			4	
		管理系统工程	3	48	48				5	
小 计			17	288		32				实践小计 16
专业 必修 课程	27187000	人力资源管理（双语）	3	48	48				3	含实践 8
	27308002	组织行为学（双语）	3	48	48				2	含实践 8
	27186002	战略管理（双语）	3	48	48				4	含实践 8
	27218001	市场营销学（双语）	3	48	48				4	含实践 8
		中级会计学（双语）	3	48	48				4	含实践 8
		财务管理学（双语）	3	48	48				5	含实践 8
		运营管理（双语）	3	48	48				5	含实践 8
		国际贸易（双语）	2	32	32				5-7	含实践 4
		投资学(含证券投资)(双语)	2	32	32				5-7	含实践 4
		跨国公司管理（双语）	2	32	32				5-7	含实践 4
		项目管理（双语）	2	32	32				5-7	含实践 4
		计量经济学	3	48	48				5	含实践 16
		商业伦理（双语）	1	16	16				5-7	
小 计			33	528						实践小计 88
专业 选修 课程		XXX 课组								
		XXX 课组								
		XXX 课组								
		XXX 课组								
	小 计			19						

实践环节	军训	0	3周						
	认知实习	1	1周						
	毕业实习	4	4周						
	毕业论文(设计)	6	8周						
	小 计	11							
合 计		150							实践合计 128

工商管理专业实验班专业选修课程设置及学时分配表 [表二]

类别	课组号	专业课组名称	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
							授课	实验	上机			
专业选修课组		工商管理		高等数学(III)	2	32	32				5-7	
			27315000	创业管理(双语)	2	32	32				5-7	含实践4
				管理经济学(双语)	2	32	28				5-7	含实践4
				管理学专题讲座	2	32	32				5-7	
				管理沟通(双语)	2	32	28				5-7	含实践4
				供应链管理	2	32	28				5-7	含实践4
				国际金融(双语)	2	32	28				5-7	含实践4
				货币银行学(双语)	2	32	28				5-7	含实践4
				领导学(双语)	1	16	16				5-7	
				公共关系学	1	16	16				5-7	
				社交礼仪	1	16	16				5-7	
				薪酬管理	1	16	16				5-7	
				管理文献阅读与写作	1	16	16				5-7	
				传统文化与管理创新	1	16	16				5-7	
				人员素质测评	1	16	16				5-7	
				绩效管理	1	16	16				5-7	
				职业生涯规划	1	16	16				5-7	
				质量管理	1	16	16				5-7	
				服务管理(双语)	1	16	16				5-7	
				审计学	2	32	28				5-7	含实践4
	国际商法(双语)	2	32	28				5-7	含实践4			

				市场调查与预测	1	16	16				5-7	
				集团公司管理	1	16	16				5-7	
				公司治理（双语）	1	16	16				5-7	
				中小企业管理（双语）	1	16	16				5-7	
				业务流程管理	1	16	16				5-7	
				产品研发管理	1	16	16				5-7	
				企业文化	1	16	16				5-7	
				行为决策概论	1	16	16				5-7	
				公司政治学	1	16	16				5-7	
				管理模拟实验	1	16	16				5-7	含实践 16
				经营诊断与管理咨询	2	32	32				5-7	含实践 8
				企业资源计划	2	32	32				5-7	含实践 8
				商务智能	2	32	32				5-7	含实践 8
				小计（应选 / 开设）	19/47							实践小计 72

2014 年修订说明：

本次修订根据山大教学（2014）18 号“山东大学关于修订本科专业培养方案的指导意见”进行，以下简称“指导意见”。

1. 关于课内必修学时的调整。根据“指导意见”第三部分“修订重点”中关于“减少课内必修学时，增加自主选择空间”的意见，工商管理专业课（包括必修课和选修课）均执行标准学时，即每 16 学时为 1 学分，实践教学学时等同于理论教学学时，在标准学时（比如 3 学分课程的学时为 48）之外，不再增加其他学时（尤其是实验学时）。

2. 关于专业课中实践教学的设置、组织和执行。根据“指导意见”第四部分“修订内容及说明”中关于实践教学“各学院要充分重视实践教学，增加实践教学学分比重”的意见，工商管理专业部分学科基础课和专业基础课、全部专业必修课及 2-3 学分的专业选修课均设置实践教学学时，该学时在表（一）、表（二）备注列标示。设有实践教学学时的课程，由课程组教师共同制定教学方案，并在教学大纲和教学日历中明示。任课教师必须严格执行课程组制定的教学方案，不得任意更改。

3. 关于学分制的实施。根据“指导意见”第五部分“要充分考虑全面推进学分制改革的背景要求”，部分专业必修课程和全部专业选修课均规定指导性的上课学期（第 5-7 学期），具体在哪个学期选修，由学生自主决定。承担此类课程的教师应当做好每学期都讲课的准备。

4. 增加的选修课有：高等数学（III）、行为决策概论、企业资源计划、商务智能、公司政治学；删减的选修课有：行政管理概论。

学科基础平台课由管理学院教师讲授。

市场营销专业培养方案(120202)

一、专业简介：

市场营销专业是工商管理学科下的二级学科。本专业研究在市场经济条件下，在经济全球化的大环境中，在新经济提供的计算机技术和网络平台的基础上，分析市场、驾驭市场、占领市场的理论、观念、方法和技术，培养熟练掌握现代管理理论与方法，具有全球化视野、扎实的营销理论功底和较强的营销管理能力，能够在营利性和非营利性组织从事营销理论研究与实践工作的应用型、复合型专业人才。

二、培养目标：

本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的应用型、复合型专业人才。

三、培养要求：

本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，接受营销方法与技巧方面的基本训练，掌握分析和解决营销问题的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；
2. 掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有为企业推出新产品（或新品牌）、开拓新区域（行业）市场的营销方案进行策划的能力；
3. 具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通能力以及分析和解决营销实际问题的基本能力；
4. 熟悉我国有关市场营销的方针、政策、和法规，了解国际市场营销的惯例和规则；
5. 了解本学科的理论前沿及发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

四、核心课程

市场营销学、消费者行为学、市场调查、销售管理、广告学、国际市场营销、商务谈判、电子商务、网络营销、物流管理等。

五、主要实践性教学环节（含主要专业实验）：

期中见习、毕业实习、网络营销、市场调研与预测、营销策划与模拟、商务谈判、广告学、国际贸易实务、创业计划与模拟。

六、毕业学分

总学分：140 学分

七、修业年限：

4 年

八、授予学位：

管理学学士

九、各类课程学时学分比例

课程性质	课程类别		学 分		学 时			占总学分百分比	
必修课	通识教育必修课程		121	29	2288	464		83.45%	19.86%
	学科基础平台课程			28		448			19.18%
	专业基础课程			30		480			20.55%
	专业必修课程			23		368			15.75%
	实践环节	不含实验课程		11		352			15.07%
		含实验课程		22		704			
选修课	通识教育核心课程		25	10	400	160		16.5	6.85%
	通识教育选修课程			3		48			2.05%
	专业选修课程			12		192			8.22%
毕业要求总合计			146	2688			100%		

十、教学进程、学时学分总体安排（见下表）

市场营销专业课程设计及学时分配表 [总表]

课程类别	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
					授课	实验	上机			
通识教育必修课程	sd02810240	中国化的马克思主义	3	58	48			考试		课外 10
	sd02810050	道德与法律	3	58	48			考试		课外 10
	sd02810150	马克思主义原理（哲学）	1.5	34	24			考试		课外 10
	sd02810250	中国近现代史纲要	1.5	29	24			考试		课外 5
	sd02810040	当代世界经济与政治（选修）	1.5	24	24			考查		文科、社科类选修
	sd031100（1-6）0	大学英语	8	240	128			考试	1秋-1春	自主学习 112
	sd029106（3-6）0	体育（1-4）	4	128	128			考试	1秋-2春	
	sd01310010	大学计算机	3	64	32		32	考试		
	sd06910010	军事理论	2	32	32			考试	1秋/1春	
	sd090100（1-6）0	形势政策与社会实践（1-6）	1.5	72	24			考查	1秋-3春	课外 48
	小 计		29	739	448		32			课外 195
通识教育核心课程	00051	国学修养类	2	32						任选 2 学分
	00052	创新创业类	2	32						任选 2 学分
	00053	艺术审美类	2	32						任选 2 学分
	00054（00056）	自然科学类	2	32						任选 2 学分
	00055（00057）	工程技术类	2	32						任选 2 学分
		小 计		10	160					

通识教育选修课程	00090	通识教育选修课组	3	48						全校任选 3 个学分
	小 计		3	48						
学科基础平台课程	0272000610	高等数学 I	4	64	64			考试	1 秋	
	0272000810	高等数学 II	4	64	64			考试	1 春	
	0272002410	线性代数	4	64	64			考试	1 春	
	0272000510	概率论与数理统计	4	64	64			考试	2 秋	
	0272002110	统计学	3	48	48			考试	2 春	含实践 16
	0272001310	管理学原理	3	48	48			考试	1 秋	含实践 8
	0272002210	微观经济学	3	48	48			考试	1 春	
	0272001610	宏观经济学	3	48	48			考试	2 秋	
小 计		28	448	448						含实践 24
专业基础课程	0272002710	政治经济学	2	32	32			考试	1 秋	
	0272000310	初级会计学	2	32	32			考试	2 秋	含实践 8
	0273106210	组织行为学	3	48	48			考试	1 春	含实践 8
	0273105510	战略管理	2	32	32			考试	2 春	含实践 8
	0273109710	市场营销学	2	32	32			考试	2 秋	含实践 8
	0273108610	中级会计学	3	48	48			考试	2 春	含实践 8
	0273106510	财务管理学	2	32	32			考试	3 秋	含实践 8
	0273101510	管理信息系统	3	64	32	32		考试	2 春	
	0273101410	管理系统工程	3	48	48			考试	3 秋	
	0273109510	国际贸易	3	48	48			考试	2 秋	含实践 8
	0273107510	经济法	3	48	48			考试	1 春	含实践 8
		电子商务	2	32	32			考试	2 秋	含实践 8
小 计		30	480	448	32					含实践 72
专业必修课程	0273221210	市场调查与预测	2	32	32			考试	3 秋	含实践 8
	0273221510	消费者行为学	2	32	32			考试	3 秋	含实践 4
	0273221610	销售管理	2	32	32			考试	3 秋	含实践 8
	0273221710	营销渠道管理	2	32	32			考试	3 春	含实践 4
	0273220110	广告学	2	32	32			考试	3 春	含实践 8
	0273221310	营销策划与模拟	2	32	32			考试	3 春	含实践 8
	0273220410	国际市场营销学	2	32	32			考试	3 春	含实践 4
	0273109410	服务营销	2	32	32			考试	3 春	含实践 4
	0273221410	网络营销	2	32	32			考试	3 秋	含实践 16
		物流管理	2	32	32			考试	3 秋	含实践 8
	0273221110	商务谈判学	2	32	32			考试	3 秋	含实践 4
	0273210610	市场营销前沿讲座	1	16	16			考试	4 春	
小 计		23	406	330	76					含实践 78

专业 选修 课程	0273323510	商品学	2	32	32			考查	3春	含实践4
	0273323610	社交礼仪	1	16	16			考查	4秋	含实践4
	02733220010	公共关系学	2	32	32			考查	3春	含实践4
	0273323810	推销技术学	2	32	32			考查	3春	含实践8
	0273322210	零售管理	2	32	32			考查	4秋	含实践4
	0273323110	客户关系管理	1	16	16			考查	4秋	含实践4
	0273323410	品牌与产品管理	1	16	16			考查	3春	含实践4
	0273322310	包装装潢设计	1	16	16			考查	3春	含实践4
		CI理论与实务	1	16	16			考查	4秋	含实践4
	0273322410	采购管理	2	32	32			考查	4秋	含实践4
	0273322510	房地产市场营销	1	16	16			考查	4秋	含实践4
		商业伦理	1	16	16			考查	3春	
		人力资源管理	2	32	32			考查	3春	含实践8
	0273324110	运营管理	2	32	32			考查	3春	含实践8
	0273307510	货币银行学	2	32	32			考查	4秋	
	0273322110	证券投资学	2	32	32			考查	4秋	含实践8
	0273320110	创业计划与模拟	1	16	16			考查	4秋	含实践8
		项目管理	2	32	32			考查	4秋	含实践4
		高等数学 III	2	32	32			考查	3春	
		小 计	12							含实践84
实践 环节	0691000210	军训	0	3周						
	0273209340	认知实习	1	1周					2春	
	0273200240	毕业实习	4	4周					4春	
	0273200160	毕业论文(毕业设计)	6	6周					4春	
		小 计	11	14周						
	合 计	146	2688	2071	906	32				

市场营销专业选修课程设置及学时分配表 [表二]

类别	课组号	专业课组名称	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
							授课	实验	上机			
专业选修课组	市场营销选修课	0273323510	商品学	2	32	32			考查	3春	含实践4	
		0273323610	社交礼仪	1	16	16			考查	4秋	含实践4	
		0273220010	公共关系学	2	32	32			考查	3春	含实践4	
		0273323810	推销技术学	2	32	32			考查	3春	含实践8	
		0273322210	零售管理	2	32	32			考查	4秋	含实践4	
		0273323110	客户关系管理	1	16	16			考查	4秋	含实践4	
		0273323410	品牌与产品管理	1	16	16			考查	3春	含实践4	
		0273322310	包装装潢设计	1	16	16			考查	3春	含实践4	
			CI理论与实务	1	16	16			考查	4秋	含实践4	
		0273322410	采购管理	2	32	32			考查	4秋	含实践4	
		0273322510	房地产市场营销	1	16	16			考查	4秋	含实践4	
			商业伦理	1	16	16			考查	3春		
			人力资源管理	2	32	32			考查	3春	含实践8	
		0273324110	运营管理	2	32	32			考查	3春	含实践8	
		0273307510	货币银行学	2	32	32			考查	4秋		
		0273322110	证券投资学	2	32	32			考查	4秋	含实践8	
		0273320110	创业计划与模拟	1	16	16			考查	4秋	含实践8	
			项目管理	2	32	32			考查	4秋	含实践4	
			高等数学 III	2	32	32			考查	3春		
小 计					12/30						含实践84	

会计学专业培养方案（120203K）

一、专业简介：

会计学专业是工商管理学科下的二级学科。本专业遵循会计学与经济学、管理学与相结合，理论学习与应用技能培养相结合的办学思路，培养具有一定经济理论和良好会计理论基础，有较高外语水平和实际操作能力的人才。通过本专业学习，使学生具有现代会计、财务管理等方面的综合能力，既能适应相关单位的会计、财务管理和审计工作，又广泛涉猎财政、贸易、金融、税收、投资、企业管理等方面的知识，为学生在这些领域的就业和进一步深造打下良好基础。

二、培养目标：

本专业培养适应经济社会发展和改革开放需要，经济、管理理论基础扎实、知识面宽、专业能力强、业务素质高、富有创新精神，能够在会计、财务管理、审计领域胜任专业工作的高级应用型、复合型管理人才。学生毕业后，将能在各类企事业单位、会计师事务所、政府部门以及银行等金融机构从事财务会计、财务管理、审计等实务工作及教学和科研工作。

三、培养要求：

掌握会计学、财务管理、审计学、企业管理等学科的基本理论、基本知识和技能；熟悉我国的有关会计法规和会计准则、会计制度，了解国际会计惯例；具有自我学习的能力，能够独立获取会计及相邻领域的新知识，适应国内外会计、审计领域的现状与发展趋势；具有高度的责任心和良好的心理素质，勇于迎接挑战；具有较强的语言表达、人际沟通、团结协作和社会活动能力。

四、核心课程

管理学、微观经济学、管理信息系统、统计学、经济法、初级会计学、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、财务管理学、税法、税务筹划、国际会计、审计学、财务报表分析、政府与非营利组织会计、金融企业会计、资产评估、会计信息系统。

五、主要实践性教学环节（含主要专业实验）：

学院拥有国家级示范实验中心，实验设备和实验软件齐全、先进，为实验和实践教学提供了良好的基础。实践性教学环节包括认知实习、毕业实习、毕业论文（设计）以及专业实验课程，其中主要专业实验课程包括基础会计实验、财会模拟实验、管理会计实验、财务管理实验、成本会计实验、税法与税务会计实验、审计学实验、会计信息系统模拟实验。

六、毕业学分

总学分：145 学分

七、修业年限：

4 年

八、授予学位：

管理学学士

九、各类课程学时学分比例

课程性质	课程类别		学 分		学 时		占总学分百分比	
必修课	通识教育必修课程		114	29	1955+16周	739	78.62%	20.00%
	学科基础平台课程			28		448		19.31%
	专业基础课程			23		384		15.86%
	专业必修课程			23		384		15.86%
	实践环节	不含实验课程		11		16周		7.59%
		含实验课程		21		16周+160		14.48%
选修课	通识教育核心课程		31	10	496	160	21.38%	6.90%
	通识教育选修课程			3		48		2.07%
	专业选修课程			18		288		12.41%
毕业要求总合计			145	2451+16周		100%		

十、教学进程、学时学分总体安排（见下表）

会计学专业课程设置及时分配表 [总表]

课程类别	课 程 号	课 程 名 称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备 注
					授 课	实 验	上 机			
通识教育必修课程		中国化的马克思主义	3	58	48					课外 10
		道德与法律	3	58	48					课外 10
		马克思主义原理	1.5	34	24					课外 10
		中国近现代史纲要	1.5	29	24					课外 5
		当代世界经济与政治（选修）	1.5	24	24					文科、社科类选修
		大学英语	8	240	128					自主学习 112
		体育（1-4）	4	128	128					
		大学计算机	3	64	32		32			
		军事理论	2	32	32					
		形势政策与社会实践（1-6）	1.5	72	24					课外 48
	小 计		29	739			32			课外 195
通识教育核心课程		国学修养类	2	32						任选 2 学分
		创新创业类	2	32						任选 2 学分
		艺术审美类	2	32						任选 2 学分
		人文学科类（或自然科学类）	2	32						任选 2 学分
		社会科学类（或工程技术类）	2	32						任选 2 学分
		小 计		10	160					

通识教育选修课程	通识教育选修课组	3	48						全校任选3个学分
	小 计	3	48						
学科基础平台课程	高等数学(1)	4	64	64			考试	1秋	
	高等数学(2)	4	64	64			考试	1春	
	线性代数	4	64	64			考试	1春	
	概率论与数理统计	4	64	64			考试	2秋	
	统计学	3	48	48			考试	2春	含实践16
	管理学原理	3	48	48			考试	1秋	含实践8
	微观经济学	3	48	48			考试	1春	
	宏观经济学	3	48	48			考试	2秋	
小 计	28	448	448					含实践24	
专业基础课程	管理信息系统(含实验)	3	64	32	32		考试	2秋	含实践16
	经济法	2	32	32			考试	1春	含实践8
	初级会计学	3	48	48			考试	2秋	含实践8
	中级财务会计(1)	3	48	48			考试	2春	含实践8
	税法	3	48	48			考试	2春	含实践8
	市场营销	2	32	32			考试	2秋	含实践8
	组织行为学	3	48	48			考试	1春	含实践16
	战略管理	2	32	32			考试	2春	含实践8
	政治经济学	2	32	32			考试	1秋	
小 计	23	384						含实践80	
专业必修课程	中级财务会计(2)	3	48	48			考试	3秋	含实践8
	成本会计	3	48	48			考试	2春	含实践8
	财务管理学	4	64	64			考试	3秋	含实践8
	管理会计	3	48	48			考试	3春	含实践8
	审计学	4	64	64			考试	3秋	含实践8
	高级财务会计	3	48	48			考试	3春	含实践8
	会计信息系统	3	64	32		32	考试	3秋	含实践8
小 计	23	384						含实践56	
专业选修课程	会计学专业课组	22	352						
	管理综合课组	18	288						
	小 计	18/40	288/640						
实践环节	军训	0	3周						
	认知实习	1	1周					2秋	
	毕业实习	4	4周					4春	
	毕业论文(设计)	6	8周					4春	
	小 计	11	16周						

会计专业的专业选修课程设置及学时分配表 [表二]

类别	课组号	专业课组名称	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注	
							授课	实验	上机				
专业选修课组	会计学专业课组			税务筹划	2	32	32			考查	3秋		
				财务报表分析	2	32	32			考查	3春		
				会计专业英语	2	32	32			考查	3秋		
				资产评估	2	32	32			考查	3秋		
				会计理论与前沿专题	2	32	32			考查	3春		
				会计与审计案例	2	32	32			考查	3春		
				政府与非营利组织会计	2	32	32			考查	2春		
				金融企业会计	2	32	32			考查	3春		
				国际会计(英文)	2	32	32			考查	3春		
				证券投资学	2	32	32			考查	2春		
			衍生金融工具	2	32	32			考查	3秋			
	小 计					22	352	352					
	管理综合课组				计量经济学	2	32	32			考查	3春	
					项目管理	2	32	32			考查	3春	
					管理沟通	2	32	32			考查	4秋	
					人力资源管理	2	32	32			考查	3春	
					国际贸易理论与实务	2	32	32			考查	3秋	
					电子商务	2	32	32			考查	2春	
					管理文献阅读与写作	1	16	16			考查	4秋	
					绩效管理	1	16	16			考查	3春	
				职业生涯规划	1	16	16			考查	4秋		
				社交礼仪	1	16	16			考查	4秋		
			高等数学(3)	2	32	32			考查	4秋			
小 计					18	288	288						

国际商务专业培养方案（120205）

一、专业简介：

国际商务专业是工商管理学科下的二级学科。本专业立足于经济全球化的时代背景，依据管理学、经济学和法学等多学科理论，培养熟练掌握现代管理理论与方法，具有全球化视野、扎实的国际商务理论功底和较强的国际商务管理能力，能够熟练运用计算机，具有较强的外语书面和口语表达能力，可进入各类涉外工商企业、跨国公司、政府相关部门从事国际商务的理论研究与实践工作的复合型人才。

二、培养目标：

本专业培养适应现代市场经济需要，具有人文精神、科学素养和诚信品质，掌握经济、管理、法律和国际贸易等方面知识，具备分析国际市场、驾驭国际商务和占领国际市场的技术和能力，可在经济贸易部门及企业从事国际贸易、国际投资和其他国际化经营与管理活动的应用型、复合型人才。

三、培养要求：

本专业学生主要学习国际贸易、国际投资、国际化经营及经济管理等方面的基本理论和基本知识，掌握国际商务理论和实务，具有分析和处理国际商务活动中具体问题的基本能力。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握国际商务及经济管理的基本理论和基本知识；
2. 掌握国际商务的定性、定量分析方法和实务操作的基本方法，具有发现、分析和解决国际商务活动中具体问题的实际能力；
3. 熟练地掌握一门外语并进行商务沟通的能力；
4. 了解涉外经济法规、国际商务惯例与规则、主要国家和地区的贸易政策；
5. 具有较强的跨文化人际沟通和业务拓展能力；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

四、核心课程

国际贸易、国际贸易实务、国际投资、国际市场营销学、跨国公司管理、国际金融、电子商务、国际商法、国际物流与供应链管理、国际商务谈判等。

五、主要实践性教学环节（含主要专业实验）：

1. 认知实习
2. 毕业实习
3. 国际贸易实务
4. 进出口单证实务
5. 国际商务函电
6. 国际物流
7. 国际结算
8. 海关实务

- 9. 国际商务谈判
- 10. 国际市场调研
- 11. 电子商务

六、毕业学分

总学分：145 学分

七、修业年限：

4 年

八、授予学位：

管理学学士

九、各类课程学时学分比例

课程性质	课程类别		学 分		学 时			占总学分百分比	
必修课	通识教育必修课程		118	29	2272	464	81.38%	20.00%	
	学科基础平台课程			28		448		19.31%	
	专业基础课程			29		464		20.00%	
	专业必修课程			21		368		14.48%	
	实践环节	不含实验课程		11		352		15.17%	
		含实验课程		22		704			
选修课	通识教育核心课程		27	10	400	160	18.62%	6.89%	
	通识教育选修课程			3		48		2.07%	
	专业选修课程			14		192		9.66%	
毕业要求总合计			145	2672			100%		

十、教学进程、学时学分总体安排（见下表）

国际商务专业（大类）课程设置及学时分配表 [总表]

课程类别	课 程 号	课 程 名 称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备 注
					授课	实验	上机			
通识教育必修课程	sd02810240	中国化的马克思主义	3	58	48			考试		课外 10
	sd02810050	道德与法律	3	58	48			考试		课外 10
	sd02810150	马克思主义原理（哲学）	1.5	34	24			考试		课外 10
	sd02810250	中国近现代史纲要	1.5	29	24			考试		课外 5
	sd02810040	当代世界经济与政治（选修）	1.5	24	24			考查		文科、社科类选修
	sd031100（1-6）0	大学英语	8	240	128			考试	1 秋 -1 春	自主学习 112
	sd029106（3-6）0	体育（1-4）	4	128	128			考试	1 秋 -2 春	

通识教育必修课程	sd01310010	大学计算机	3	64	32		32	考试		
	sd06910010	军事理论	2	32	32			考试	1 秋 / 1 春	
	sd090100(1-6) 0	形势政策与社会实践(1-6)	1.5	72	24			考查	1 秋 -3 春	课外 48
	小 计		29	763	472		32			课外 195
通识教育核心课程	00051	国学修养类	2	32						任选 2 学分
	00052	创新创业类	2	32						任选 2 学分
	00053	艺术审美类	2	32						任选 2 学分
	00054 (00056)	自然科学类	2	32						任选 2 学分
	00055 (00057)	工程技术类	2	32						任选 2 学分
小 计		10	160							
通识教育选修课程		通识教育选修课组	3	48						全校任选 3 个学分
	小 计		3	48						
学科基础平台课程	0272000610	高等数学 I	4	64	64			考试	1 秋	
	0272000810	高等数学 II	4	64	64			考试	1 春	
	0272002410	线性代数	4	64	64			考试	1 春	
	0272000510	概率论与数理统计	4	64	64			考试	2 秋	
	0272002110	统计学	3	48	48			考试	2 春	含实践 16
	0272001310	管理学原理	3	48	48			考试	1 秋	含实践 8
	0272002210	微观经济学	3	48	48			考试	1 春	
	0272001610	宏观经济学	3	48	48			考试	2 秋	
小 计		28	448	448						含实践 24
专业基础课程	0272002710	政治经济学	2	32	32			考试	1 秋	
	0272000310	初级会计学	2	32	32			考试	2 秋	含实践 8
	0273106210	组织行为学	3	48	48			考试	1 春	含实践 8
	0273105510	战略管理	2	32	32			考试	2 春	含实践 8
	0273109710	市场营销学	3	48	48			考试	2 秋	含实践 8
	0273108610	中级会计学	3	48	48			考试	2 春	含实践 8
	0273106510	财务管理学	2	32	32			考试	3 秋	含实践 8
	0273101510	管理信息系统	3	64	32	32		考试	2 春	
	0273101410	管理系统工程	3	48	48			考试	3 秋	
	0273109510	国际贸易理论	2	32	32			考试	2 秋	
	0273107510	经济法	3	48	48			考试	1 春	含实践 8
	0273302310	电子商务	2	32	32			考试	2 秋	含实践 8
小 计		30	473	423	32					含实践 64

专业 必修 课程		国际贸易实务	2	32	32			考试	2 春	含实践 8
		国际投资	2	32	32			考试	3 秋	含实践 6
	0273203810	国际金融	3	48	48			考试	3 秋	含实践 6
		跨国公司管理	2	32	32			考试	3 春	含实践 8
		国际商务谈判	2	32	32			考试	3 秋	含实践 8
		国际物流	2	32	32			考试	3 秋	含实践 8
	0273220410	国际市场营销学	2	32	32			考试	3 春	含实践 4
		进出口单证实务	2	32	32			考试	3 秋	含实践 8
		国际结算	2	32	32			考试	3 春	含实践 8
		国际商法	2	32	32			考试	3 秋	含实践 6
		小 计	21	336	336					含实践 78
专业 选修 课程		国际经济合作	2	32	32			考查	3 春	含实践 6
		国际服务贸易	2	32	32			考查	3 春	含实践 4
		国际商务礼仪	1	16	16			考查	4 秋	含实践 8
		海关实务	2	32	32			考查	4 秋	含实践 8
		国际税收	2	32	32			考查	4 秋	含实践 4
	0273306610	国际商务英语	2	32	32			考查	3 春	
	0273306810	国际市场调研	2	40	24			考查	3 秋	含实践 16
		国际人力资源管理	2	32	32			考查	4 秋	含实践 8
		国际商务函电	1	16	16			考查	3 春	含实践 8
		商务伦理	1	16	16			考查	3 春	含实践 4
	0273109410	服务营销	2	32	32			考查	3 春	含实践 4
	0273307510	货币银行学	2	32	32			考查	4 秋	含实践 4
	0273322110	证券投资学	2	32	32			考查	4 秋	含实践 8
		管理沟通	1	16	16			考查	4 秋	含实践 4
	0273320110	创业计划与模拟	1	16	16			考查	4 秋	含实践 8
	0273221610	销售管理	2	32	32			考查	3 春	含实践 8
	0273322410	采购管理	2	32	32			考查	4 秋	含实践 4
		项目管理	2	32	32			考查	4 秋	含实践 8
		区域商务环境研究	1	16	16			考查	4 秋	含实践 4
		网络营销	2	32	32			考试	4 秋	含实践 16
0273324110	运营管理	2	32	32			考查	3 春	含实践 8	
	高等数学 III	2	32	32			考查	3 春		
	小 计	14								

实践 环节	0691000210	军训	0	3周					1秋	
	0273209340	认知实习	1	1周					2春	
	0273200240	毕业实习	4	4周					4春	
	0273200160	毕业论文(毕业设计)	6	6周					4春	
	小 计		11	14周						
合 计			145							

工商管理专业的专业选修课程设置及学时分配表 [表二]

类别	课组号	专业 课组 名称	课 程 号	课 程 名 称	学 分 数	总 学 时	总学时 分配			考 核 方 式	开 设 学 期	备 注	
							授 课	实 验	上 机				
专 业 选 修 课 组				国际经济合作	2	32	32			考查	3春		
				国际服务贸易	2	32	32			考查	3春		
				国际商务礼仪	1	20	12	8		考查	4秋		
				海关实务	2	36	28	8		考查	4秋		
				国际税收	2	32	32			考查	4秋		
			0273306610		国际商务英语	2	32	32			考查	3春	
			0273306810		国际市场调研	2	40	24	16		考查	3秋	
					国际人力资源管理	1	16	16			考查	4秋	
					国际商务函电	1	20	12	8		考查	3春	
			0273109410		服务营销	2	34	30	4		考查	3春	
					管理沟通	1	16	16			考查	4秋	
			0273320110		创业计划与模拟	1	20	12	8		考查	4秋	
			0273322410		采购管理	2	34	30	4		考查	4秋	
					项目管理	2	36	28	8		考查	4秋	
					区域商务环境研究	1	16	16			考查	4春	
					网络营销	2	32	32			考试	4秋	
			0273324110		运营管理	2	36	28	8		考查	3春	
				高等数学(3)	2	32	32			考查	3春		
		小 计			14								

人力资源管理专业培养方案(120206)

一、专业简介：

本专业在广泛而充实的通识教育的基础上，使学生打下适应经济与社会发展需要的管理、经济、法律、数学及行为科学方面的坚实的理论基础，系统地学习人力资源开发和管理的基本理论，熟练掌握“选”、“用”、“育”、“留”等人力资源开发与管理各个环节的实际操作技能，能够对组织的人力资源管理中存在的问题进行分析，并根据组织需要进行人力资源管理方案设计，熟练运用计算机，具有较强人际沟通和协调能力，能在企、事业单位及政府部门从事人力资源开发与管理工作。

二、培养目标：

本专业通过人力资源管理方法和技能方面的专业训练，着重培养学生分析和解决人力资源管理实践中实际问题的能力，在广泛而充实的管理通才教育的基础上，使学生系统地掌握人力资源开发与管理等方面的理论和实际操作技能，具有良好的人际沟通和协调能力的人力资源管理的中高级专业人才。

三、培养要求：

通过人力资源管理与开发方面的系统训练，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学及人力资源管理的基本理论、基本知识；
2. 掌握人力资源管理的定性、定量分析方法；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导的基本能力；
4. 熟悉与人力资源管理有关的方针、政策及法规；
5. 了解本学科理论前沿与发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定科学研究和实际工作能力。

四、核心课程：

管理学、微观经济学、宏观经济学、组织行为学、战略人力资源管理、劳动经济学、劳动关系与劳动法、国际人力资源管理、员工素质测评、招聘与甄选、薪酬管理、绩效管理、员工培训与开发、职业生涯管理、社会保障和社会保险、员工关系管理、管理沟通、领导学、工效学。

五、主要实践性教学环节（含主要专业实验）：

本专业主要实践性教学环节及主要专业实验

主要专业实验包括人事测评实验、招聘与甄选实验、薪酬设计实验、绩效考核实验、员工培训与开发实验。实习包括专业认知实习、毕业实习。

1. 认知实习，第3学期，共1周。参观典型的企业或事业单位，了解企事业单位的基础管理工作以及人力资源管理与开发的具体管理工作。

2. 课程实践教学，除上述安排在专业课程中的实验课外。所有专业必修课程以及部分专业基础课程和选修课程都需要设计和实施实践教学方案，包括课程设计、案例分析等方式。

3. 毕业实习，第8学期，共4周。结合毕业论文选题，到相关企事业单位进行专题或综合实习，了解企业构成，包括部门设置、部门职责、岗位职责、业务流程、各人力资源业务模块等；了解典型企业运营管

理概况，包括企业的性质、产品、规模、文化、组织机构、规章制度、运作方式等；参与并感受企业人力资源管理实际管理工作，研究和解决实习企业运营管理的问题。

4. 毕业论文，第8学期，共8周。结合相关科研项目或需要解决的理论与现实问题，完成具有学科前沿性质的毕业论文，培养学生综合运用人力资源管理和组织行为学理论知识与技能解决实际问题的能力，训练学生的科学研究和创新能力。

六、毕业学分：

149.5 学分

七、修业年限：

4 年

八、授予学位：

管理学 学士

九、各类课程学时学分比例

课程性质	课程类别		学 分		学 时			占总学分百分比	
必修课	通识教育必修课程		124	29	2451	739	82.7%	19.3%	
	学科基础平台课程			28		448		18.7%	
	专业基础课程			32.5		536		21.7%	
	专业必修课程			23.5		376		15.7%	
	实践环节	不含实验课程		11		352		7.3%	
		含实验课程		24		572		16%	
选修课	通识教育核心课程		26	10	416	160	17.3%	6.7%	
	通识教育选修课程			3		48		2%	
	专业选修课程			13		208		8.7%	
毕业要求总合计			150	2867			100%		

十、课程设置清单（见下表）

人力资源管理专业（大类）课程设置及时分配表 [总表]

课程类别	课 程 号	课 程 名 称	学 分 数	总 学 时	总学时分配			考核方式	开设学期	备 注
					授 课	实 验	上 机			
通识教育必修课程	sd02810240	中国化的马克思主义	3	58	48			考试		课外 10
	sd02810050	道德与法律	3	58	48			考试		课外 10
	sd02810150	马克思主义原理（哲学）	1.5	34	24			考试		课外 10
	sd02810250	中国近现代史纲要	1.5	29	24			考试		课外 5
	sd02810040	当代世界经济与政治（选修）	1.5	24	24			考查		文科、社科类选修

通识教育必修课程	sd031100 (1-6) 0	大学英语	8	240	128			考试	1 秋 -1 春	自主学习 112	
	sd029106 (3-6) 0	体育 (1-4)	4	128	128			考试	1 秋 -2 春		
	sd01310010	大学计算机	3	64	32		32	考试			
	sd06910010	军事理论	2	32	32			考试	1 秋 /1 春		
	sd090100 (1-6) 0	形势政策与社会实践 (1-6)	1.5	72	24			考查	1 秋 -3 春	课外 48	
	小 计			29							课外 195
通识教育核心课程	00051	国学修养类	2	32					2	任选 2 学分	
	00052	创新创业类	2	32					4	任选 2 学分	
	00053	艺术审美类	2	32					(2)	任选 2 学分	
	00054 (00056)	自然科学类	2	32					3	任选 2 学分	
	00055 (00057)	社会科学类 (或工程技术类)	2	32					4	任选 2 学分	
	小 计			10	160						
通识教育选修课程	00090	通识教育选修课组	3	48					5、6、7	全校任选 3 个学分	
	小 计			3	48						
学科基础平台课程	0272000610	高等数学 (I)	4	64	64				1		
	0272000810	高等数学 (II)	4	64	64				2		
	0272002410	线性代数	4	64	64				2		
	0272000510	概率论与数理统计	4	64	64				3		
	0272002110	统计学	3	48	48				4	含实践 16	
	0272001310	管理学原理★	3	48	48				1	含实践 8	
	0272002210	微观经济学★	3	48	48				2		
	0272001610	宏观经济学★	3	48	48				3		
	小 计			28	448	448					24 课时的实践教学
专业基础课程	0272000310	初级会计学★	3	48	48				3		
	0272002710	政治经济学	2	32	32				1		
		管理系统工程	3	48	48				3		
	0273214310	战略性人力资源管理	2	32	32				3		
	0273108410	战略管理	3	48	48				4	含 16 课时	实践教学
	0273108210	市场营销学	3	48	48				4	含 8 课时	
	0273108710	中级会计学	2.5	40	40				4	含 16 课时	
	0273106610	财务管理	3	48	48				5	含 16 课时	
	0273107010	国际贸易	2	32	32				5	含 8 课时	

专业基础课程	0273101610	管理信息系统	3	64	32	32			4		
	0273107510	经济法	3	48	48				2	含 8 课时	
	0273106210	组织行为学	3	48	48				2	含 16 课时	
	小 计		32.5	536	504	32				88 课时	实践教学
专业必修课程	0273206710	劳动经济学	2	32	32				4		
	0273209210	人员素质测评	3	48	48				5	含 16 课时 实践教学	
	0273214410	招聘与筛选	3	48	48				4		
	0273205710	绩效管理	3	48	48				5		
	0273212710	薪酬管理	3	48	48				5		
	0273208310	培训与开发	3	48	48				6		
	0273214510	职业生涯规划	2	32	32				7		
	0273209710	社会保险	2	32	32				6		
	0273209710	劳动关系与劳动法	2.5	40	40				6		
小 计		23.5	376								
专业选修课程	27081	人力资源管理专业选修课课组	13/28	208/448	208/448						
		XXX 课组									
		XXX 课组									
		XXX 课组	14/27	224/416	224/416						
	0691000210	军训	0	3 周					1		
	0273209340	认知实习	1	1 周					3		
	0273200240	毕业实习	4	4 周					8		
	0273200160	毕业论文 (毕业设计)	6	8 周					8		
	小 计		11	16 周							
合 计											

备注：

本表中标注★符号的课程，为双学位必修或选修课程。

人力资源管理专业的专业选修课程设置及学时分配表 [表二]

类别	课组号	专业 课组 名称	课程号	课 程 名 称	学 分 数	总 学 时	总学时 分配			考 核 方 式	开 设 学 期	备 注
							授 课	实 验	上 机			
专业 选 修 课 组	27081	人 力 资 源 管 理 专 业 选 修 课 组	0273304610	管理沟通	2	32	32				4	
			0273213610	员工关系管理	2	32	32				7	
			0273312110	现代调查理论与方法	2	32	32				5	
			0273324010	员工流动管理	2	32	32				7	
			0273303810	人类工效学	2	32	32				5	
			0273309810	领导学	2	32	32				4	
			0273306010	国际人力资源管理	1	16	16				7	
			0273317910	运营管理	2	32	32				6	
			0273304910	管理伦理	1	16	16				7	
			0273305410	管理学专题讲座	2	32	32				7	
			0273319110	中国传统文化与管理思想	1	16	16				7	
			0273303910	公共关系学	1	16	16				7	
				公司政治学	1	16	16				7	
			0273311310	企业文化	1	16	16				7	
			0273312310	社交礼仪	1	16	16				7	
				高等数学(III)	2	32	32				5-7	
				项目管理	1.5	24					6	
				流程管理	1.5	24					6	
小 计					13/ 28	208/ 448	208/ 448					

物流管理专业（管理科学与工程）培养方案（120601）

一、专业简介：

本专业培养系统掌握现代物流的基本理论和基本技能，具有经济学、管理学、统计学、运输经济、商务和营销技术、计算机网络技术等基本知识，具备物流运作全过程能力，能在物流管理研究部门、物流专业企业、各类物流园区、站埠、运输配送中心、物流中心、生产制造企业、商贸配送中心、各类大型连锁超市、空港物流等单位企业从事采购管理、仓储管理、运输业务、商务处理、交易管理、货运代理与报关业务、生产物流计划控制、产品分销物流管理、物料配送等方面工作的高级专门人才。

二、培养目标：

1、努力学习掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义观点，具有良好的道德品质修养，自觉遵纪守法，有为祖国社会主义建设事业而艰苦奋斗的献身精神。

2、全面掌握现代物流的基本理论和基本知识，接受现代物流的基本方法和技能的训练，掌握现代物流的定性、定量分析方法，具有分析和解决物流运作问题的能力；熟悉我国有关现代物流的方针政策与法规，了解国际现代物流的惯例和规则；掌握计算机应用技术及现代信息管理技术，具备物流师的知识、能力水平；了解本学科的理论前沿及发展动态，具有一定的科学研究能力。

3、具有较强的语言和文字表达能力；具有较强的外语书面和口语表达能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法；具有较强的人际沟通以及解决物流管理实际问题的基本能力。

4、具有较强的文学艺术欣赏能力；了解体育的基本知识和科学锻炼身体的基本技能，坚持体育锻炼，具有健全的体魄，达到“国家体育锻炼标准”合格要求；具有良好的心理素质，勇于迎接挑战，经受考验。

三、培养要求：

物流管理课程阶段并不要求掌握太多的实务应用技能，主要是让学生大量地理解物流管理学的系统观念、物流管理理论以及供应链与电子商务等新的理论发展，适当的了解企业物流管理实务应用技能，拓宽视野，了解企业物流管理的实际操作，更好地理解课程内容，提高学生的实际应用能力，达到理论与实践相结合的学习效果。本课程的教学目的在于通过教与学，使学生正确理解物流管理的概念，掌握物流管理和基于供应链进行物流管理的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，具有解决一般基于供应链进行物流管理问题的能力，培养学生的综合物流管理素质。该教学要求是要求学生全面掌握物流管理学的基本原理、系统理念、供应链管理思想以及物流管理实务应用等。

四、核心课程：

管理学、经济学、应用统计学、运筹学、物流管理学、管理信息系统、计算机网络、电子商务、物流系统学、企业物流管理、物流技术学、供应链管理、采购与库存管理、物流配送、物流规划与设计、海运物流管理、物流经济地理、零售管理等。

五、主要实践性教学环节（含主要专业实验）：

数据库原理与应用、计算机网络、管理信息系统、物流模拟、物流配送规划设计。

六、毕业学分：

150 学分

七、修业年限：

4 年

八、授予学位：

管理学 学士

九、各类课程学时学分比例

课程性质	课程类别	学 分		学 时		占总学分百分比		
必修课	通识教育必修课程	113.5	27.5	2043+16 周	763	77%	18.50%	
	学科基础平台课程		28		448		19%	
	专业基础课程		27		496		18%	
	专业必修课程		20		336		13.50%	
	实践环节		不含实验课程		11		16 周	7%
			含实验课程		22.5		320+16 周	15.00%
选修课	通识教育核心课程	35	10	560	160	23%	7%	
	通识教育选修课程		3		48		2.00%	
	专业选修课程		22		352		14.80%	
毕业要求总计		148.5	2603+16 周		100%			

十、课程设置清单（见下表）

物流管理专业（管理科学与工程）课程设置及学时分配表 [总表]

课程类别	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
					授课	实验	上机			
通识教育必修课程		中国化的马克思主义	3	58	48			考试		课外 10
		道德与法律	3	58	48			考试		课外 10
		马克思主义原理（哲学）	1.5	34	24			考试		课外 10
		中国近现代史纲要	1.5	29	24			考试		课外 5
		当代世界经济与政治（选修）	1.5	24	24			考查		文科、社科类选修
		大学英语	8	240	128			考试		自主学习 112
		体育（1-4）	4	128	128			考试		
		大学计算机	3	64	32		32	考试		
		军事理论	2	32	32			考试		
		形势政策与社会实践（1-6）	1.5	72	24			考查		课外 48
		小 计	27.5				32			课外 195

通识教育核心课程	国学修养类	2	32						任选 2 学分
	创新创业类	2	32						任选 2 学分
	艺术审美类	2	32						任选 2 学分
	人文学科类（或自然科学类）	2	32						任选 2 学分
	社会科学类（或工程技术类）	2	32						任选 2 学分
	小 计	10	160						
通识教育选修课程	通识教育选修课组	3	48						全校任选 3 个学分
	小 计	3	48						
学科基础平台课程	高等数学 I	4	64	64		考试	1 秋		
	高等数学 II	4	64	64		考试	1 春		
	线性代数	4	64	64		考试	1 春		
	概率论与数理统计	4	64	64		考试	2 秋		
	统计学	3	48	48		考试	2 春		含实践 16
	管理学原理	3	48	48		考试	1 秋		含实践 8
	微观经济学	3	48	48		考试	1 春		
	宏观经济学	3	48	48		考试	2 秋		
	小 计	28	448	448					实践 24
专业基础课程	程序设计	4	80	48	32	考试	1 春		
	运筹学	4	64	64		考试	2 秋		
	数据库系统原理与应用	4	80	48	32	考试	2 秋		
	生产与运作管理	2	32	32		考试	2 秋		
	会计学	4	64	64		考试	2 秋		
	物流管理学	2	32	32		考试	2 秋		
	管理信息系统	4	80	48	32	考试	2 春		
	计算机网络	3	64	32	32	考试	2 春		
小 计	27	496	368	128					
专业必修课程	物流系统学	2	32	32		考试	3 秋		
	电子商务	2.5	48	32	16	考试	3 秋		
	供应链管理	2	32	32		考试	3 秋		
	海运物流管理（双语）	3	48	48		考试	3 秋		
	企业资源计划（ERP）	2.5	48	32	16	考试	3 秋		
	企业物流管理	2	32	32		考试	3 春		
	物流技术学	2	32	32		考试	3 春		

专业必修课程	物流经济地理	2	32	32			考试	3春	
	采购与库存管理	2	32	32			考试	3春	
	小 计	20	336	304		32			
专业选修课程	物流管理专业课组	32	592	464		32			
	管理综合课组	20	320	304		96			
	专业课基本要求小计	22	912	768		128			
实践环节	军训	0	3周						
	认识实习	1	1周					2秋	
	毕业实习	4	4周						
	毕业论文(毕业设计)	6	8周						
	小 计	11	16周						

物流管理专业（管理科学与工程）的专业选修课程设置及学时分配表 [表二]

类别	课组号	专业课组名称	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注	
							授课	实验	上机				
专业选修课组		物流管理专业课组		交通运输经济学	2	32	32			考查	3秋		
	27141		27371000	配送管理	2	32	32			考查	3春		
	27141		27372000	物流规划与设计	2	32	32			考查	3春		
	27141		27373000	物流模拟	2	32	32			考查	3春		
	27141		27374000	交通运输管理	2	32	32			考查	3春		
	27141		27375000	国际物流	2	32	32			考查	4秋		
	27141		27186002	物流战略管理	2	32	32			考查	4秋		
	27141		271860025	物流学前沿	2	32	32			考查	4秋		
		小 计				16	256	256					
		27141	管理综合课组	27238001	网络营销	3	56	40		16	考查	3秋	
		27141		27197000	零售管理	2	32	32			考查	3秋	
					财务管理学	3	48	48			考查	2春	含实践8
					项目管理	2	32	32			考查	4秋	
					流程管理	2	32	32			考查	3秋	
		27141		27141001	经济法	2	32	32			考查	3秋	
	27141	272390011		网页设计	3	64	32		32	考查	3秋		

专业 选修 课组	27141	管理 综合 课组	27198000	商务谈判学	2	32	32			考查	3 春	
				高等数学 (3)	2	32	32			考查	4 秋	
	27141		2760011000	知识管理专题	2	32	32			考查	4 秋	
	27141		27235000	网络经济学	2	32	32			考查	4 秋	
	27141		27384000	客户关系管理理论与软件	2	32	32			考查	4 秋	
	27141		27101001	国际商务	2	32	32			考查	4 秋	
	270021		2760007000	知识产权与专利实务	2	32	32			考查	3 春	
	27141		27186004	流通经济学	2	32	32			考查	4 秋	
	小 计					33	552	504		48		

工业工程专业（大类）培养方案（120701）

一、专业简介：

工业工程专业是研究对企业 and 公共组织的各类系统进行规划、设计、评价和创新的一门学科。其目标是通过使系统合理化、标准化、高效化、程序化，以降低成本、提高质量和系统整体效率，主要特点是把技术与管理有机地结合起来，用工程的方法解决管理问题。

工业工程专业依托国家级管理学科实验教学示范中心开展实验教学，以工科类专业为技术支撑，强调对系统进行规划、设计、评价和创新，使学生具有系统地分析问题和解决问题的能力。

二、培养目标：

本专业培养具有坚实的自然科学、社会科学、专业工程技术基础，并掌握经济与管理的知识与方法，能够从事工业工程类的教学、科研和运营管理与实践的高级复合型人才。

三、培养要求：

本专业学生主要学习经济学、管理学、系统工程学、运筹学、统计学以及较宽泛的专业工程技术知识，能够具有在企业、公共组织等多种产业部门从事生产、运营、技术及管理工作，进行系统分析、规划、设计、管控、质量管理和评价及标准化等方面的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济学、管理学、运筹学、统计学和系统工程学等基本理论、知识和方法；
 2. 掌握一门以上较为宽泛的工程技术（如机械工程等）的基本理论、基本知识和方法；
 3. 掌握工业工程的基本理论、技术和方法，并具有应用工业工程理论和方法进行技术与管理工作的基本能力；
 4. 熟悉国内外有关产业运营方面的相关方针、政策和法规；
 5. 了解工业工程、标准化和质量管理的理论发展前沿和应用前景；
- 具有一定的科学研究能力和实际工作能力以及一定的创新、批判性思维能力。

四、核心课程：

本专业核心课程包括运筹学、经济学、管理学、统计学、会计学、系统工程、流程管理、工程经济学、基础工业工程、物流工程、人因工程、生产计划与控制、质量管理工程、成本控制、管理信息系统、数据库原理与应用等。

五、主要实践性教学环节（含主要专业实验）：

本专业主要实践性教学环节及主要专业实验：认知实习，工程训练，课程设计，专业实习，毕业实习；基础工业工程实验、人因工程实验、物流工程实验、生产计划与控制实验、质量管理工程实验、管理信息系统实验等。

六、毕业学分：

总学分： 150 学分

课程教学学时 / 学分： / 130（含实验、上机等） 占总学分的比例：

七、修业年限：

4 年

八、授予学位：

按计划要求完成学业者，授予管理学学士学位。

九、各类课程学时学分比例

课程性质	课程类别	学 分		学 时			占总学分百分比		
必修课	通识教育必修课程	103	29				68.7%	19.3%	
	学科基础平台课程		28					18.7%	
	专业基础课程		31					20.7%	
	实践环节		不含实验课程					15	10%
			含实验课程					(8)	5.3%
选修课	通识教育核心课程	47	10				31.3%	6.7%	
	通识教育选修课程		3					2%	
	专业选修课程		34					22.7%	
毕业要求总合计		150		100%					

十、课程设置清单（见下表）

工业工程专业（大类）课程设置及学时分配表 [总表]

课程类别	课 程 号	课 程 名 称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备 注
					授课	实验	上机			
通识教育必修课程	sd02810240	中国化的马克思主义	3	58	48				循环	课外 10
	sd02810050	道德与法律	3	58	48				循环	课外 10
	sd02810150	马克思主义原理	3	58	48				循环	课外 10
	sd02810250	中国近现代史纲要	1.5	29	24				循环	课外 5
	sd02810040	当代世界经济与政治（选修）	1.5	24	24				循环	文科、社科类选修
		大学英语	8	240	128				1 秋 -1 春	自主学习 112
		体育（1-4）	4	128	64				1 秋 -2 春	课外 64
	sd01310010	大学计算机	3	64	32		32		循环	
	sd06910010	军事理论	2	32	32				1 秋 /1 春	
	sd090100（1-6）0	形势政策与社会实践（1-6）	1.5	72	24				1 秋 -3 春	课外 48
		小 计	29							课外 227

通识教育核心课程	00040	国学修养类	2	32				1 秋	任选 2 学分
	00040	创新创业类	2	32				2 春	任选 2 学分
	00040	艺术审美类	2	32				1 春	任选 2 学分
	00040	自然科学类	2	32				2 秋	任选 2 学分
	00040	工程技术类	2	32				2 春	任选 2 学分
	小 计			10	160				
通识教育选修课程	00040	通识教育选修课组	3	48				1 春 - 2 春	全校任选 3 个学分
	小 计			3	48				
学科基础平台课程	0272000610	高等数学 (1)	4	64	64			1 秋	
	0272000810	高等数学 (2)	4	64	64			1 春	
	0272002410	线性代数	4	64	64			1 春	
	0272000510	概率论与数理统计	4	64	64			2 秋	
	0272002110	* 统计学	3	48	48			2 春	
	0272001310	* 管理学原理	3	48	48			1 秋	
	0272002210	* 微观经济学	3	48	48			1 春	
	0272001610	宏观经济学	3	48	48			2 秋	
	小 计			28					
专业基础课程	0272000310	* 会计学	4	64	64			2 秋	
	0273100610	* 程序设计	4	64	48		32	1 春	
	0273105110	* 运筹学	4	64	64			2 秋	
	0273104910	* 系统工程	2	32	32			2 春	
	0273103110	* 流程管理	2	32	32			2 春	
	0273104210	* 数据库系统原理与应用	3	48	32		32	2 春	
	0273101310	工程制图	3	48	48			2 秋	
		* 机械设计基础	3	48	44	8		2 春	
	0273101710	* 管理信息系统	3	48	32	32		3 秋	
	0273101110	* 工程经济学	3	48				3 秋	
	小 计			27	496	368		128	
专业选修课程	27030	工业工程必修课组	25	412	366				
	27031	工业工程选修课组	9	112	112				
		XXX 课组							
		XXX 课组							
	小 计			34					

实践环节	0691000210	军训	0	3周					1秋	
		课程设计	2	2周					4春	
	0273209340	认知实习	1	1周					2秋	
		工程训练	2	2周					2春	
	0273200240	毕业实习	4	4周					4春	
		毕业论文(设计)	6	8周					4春	
		小 计	15	18周						
合 计										

工业工程专业的专业选修课程设置及学时分配表 [表二]

类别	课组号	专业 课组 名称	课 程 号	课 程 名 称	学 分 数	总 学 时	总学时 分配			考 核 方 式	开 设 学 期	备 注
							授 课	实 验	上 机			
专业 选修 课组	27030	工业 工程 (必修)	0273205610	* 基础工业工程	2	36	32	8			3秋	
			0273211710	* 物流工程	3	48	48				3春	授课 40 实践 8
			0273210110	* 生产计划与控制	3	48	44	8			3春	
			0273214610	* 质量管理工程	3	48	48				3春	授课 42 实践 6
			0273209110	* 人因工程	3	48	44	8			3秋	
			0273202311	* 工业与系统工程概论 (双语)	3	48	48				4秋	授课 42 实践 6
			0273200610	* 成本控制	2	32	32				3春	
			0193200211	* 电工技术 A(双语)	3	48	42	8	4		2春	
			0152000310	* 工程材料与机械制造 基础	3	48	48				2秋	
	小 计					25						
	27031	工业工 程 (选修)		现代制造系统	2	32	32				3春	
			0273308610	技术创新管理	2	32	32				4秋	
			0273316010	* 项目管理	2	32	32				4秋	
			0273311510	人力资源管理	2	32	32				3春	
0273309010			经济法	2	32	32				3春		
027218001			市场营销学	2	32	32				3春		

				* 机制工艺学	3	48	48				3 秋	
			0193302610	电子技术 A	3	48	40	8	8		3 秋	
			0273318510	知识产权与专利实务	2	32	32				4 秋	
			0272002710	政治经济学	2	32	32				3 秋	
				ERP	2	32	32				3 秋 /3 春	
			小 计		9/24							应选 9 学分

备注：本表为专业课组课程设置表，即综合教务系统中的课程课组对照表。凡是总表必修课程中不能全专业或全专业大类学生都适用的课程都应进入本表。

注：课程名前标“*”者为专业核心主干课程

旅游管理专业培养方案（120901K）

一、专业简介：

该专业是旅游学、管理学、经济学、历史学等学科交叉发展起来的综合性、应用性新兴专业。该专业注重基础理论研究与实际运用相结合，培养适应全球化经济发展趋势，具有国际知识视野、国际管理理念和国际从业经验，能够胜任在旅游行政管理部门、事业单位、教育科研机构及国内外大中型企业等从事管理工作的精英专才。要求学生熟悉国内和国际旅游业的历史、现状和发展趋势，懂得并掌握旅游业管理和现代企业管理的业务知识和基本技能，具有广博的知识和较强的分析、解决问题的能力，熟练掌握一至二门外语，能胜任旅游企事业管理、旅游教学与科研，以及旅游宾馆、国际旅行社、旅游资源开发部门及各类涉外机构的工作。

二、培养目标：

本专业培养具有旅游管理专业知识，系统地、扎实地掌握管理学和旅游学科的基本理论、基本知识和基本技能，受到良好的科学思维训练，能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理工作，促进旅游业健康发展的高级复合型人才。

三、培养要求：

全面掌握现代旅游管理学、管理学和经济学的的基本理论、基础知识，有一定的运用旅游管理理论分析和解决问题的能力的基本能力；具有良好的道德品质修养，自觉遵守纪律，有为祖国社会主义建设事业而艰苦奋斗的献身精神；有较好的文字表达能力、较强的公关能力、较好的口头表达能力和一定的组织管理能力；有较强的文学艺术欣赏能力；具有健全的体魄，达到“国家体育锻炼标准”的合格要求；具有良好的心理素质，勇于迎接挑战，经受考验。

四、核心课程：

管理学概论、微观经济学、宏观经济学、战略管理、旅游学概论、旅游公共管理、旅游产业经济学、国际饭店管理导论、旅游开发学、旅行社经营管理、旅游心理学、旅游资源学、饭店业务管理等。

五、主要实践性教学环节（含主要专业实验）：

专业实验：国际饭店导论、饭店业务管理、饭店服务、旅行社经营管理、导游服务、旅游区开发与管理等；
实习安排：专业认知实习、毕业实习

六、毕业学分：

总学分：150 学分

七、修业年限：

4 年

八、授予学位：

管理学学士学位。

旅游管理专业（大类）课程设置及学时分配表

[总表]

课程类别	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
					授课	实验	上机			
通识教育必修课程	sd02810240	中国化的马克思主义	3	58	48			考试		课外 10
	sd02810050	道德与法律	3	58	48			考试		课外 10
	sd02810150	马克思主义原理（哲学）	1.5	34	24			考试		课外 10
	sd02810250	中国近现代史纲要	1.5	29	24			考试		课外 5
	sd02810040	当代世界经济与政治（选修）	1.5	24	24			考查		文科、社科类选修
	sd031100（1-6）0	大学英语	8	240	128			考试	1秋-1春	自主学习 112
	sd029106（3-6）0	体育（1-4）	4	128	128			考试	1秋-2春	
	sd01310010	大学计算机	3	64	32		32	考试		
	sd06910010	军事理论	2	32	32			考试	1秋/1春	
	sd090100（1-6）0	形势政策与社会实践（1-6）	1.5	72	24			考查	1秋-3春	课外 48
	小 计		27.5	739	512		32			课外 195
通识教育核心课程	00051	国学修养类	2	32						任选 2 学分
	00052	创新创业类	2	32						任选 2 学分
	00053	艺术审美类	2	32						任选 2 学分
	00056	自然科学类	2	32						任选 2 学分
	00057	工程技术类	2	32						任选 2 学分
		小 计		10	160					
通识教育选修课程	00090	通识教育选修课组	3	48						全校任选 3 个学分
		小 计		3	48					
学科基础平台课程		高等数学（I）	4	64	64			考试	1秋	
		管理学原理	3	48	48			考试	1秋	含实践 8
		高等数学（II）	4	64	64			考试	1春	
		线性代数	4	64	64			考试	1春	
		微观经济学	3	48	48			考试	1春	
		宏观经济学	3	48	48			考试	2秋	
		概率论与数理统计	4	64	64			考试	2秋	
		统计学	3	48	48			考试	2春	含实践 16
	小 计		28	448	448					

专业 基础 课程		旅游学概论（双语）	3	48	48			考试	1 秋	
		旅游公共管理（双语）	3	48	48			考试	1 春	
		服务管理（双语）	2	32	32			考试	2 秋	
		会计学	4	64	64			考试	2 秋	
		政治经济学	2	32	32			考试	2 秋	
		管理信息系统	3	64	32	32		考试	2 春	
		战略管理	2	32	32			考试	2 春	
		旅游产业经济学	2	32	32			考试	2 春	
		旅游资源学（双语）	2	32	32			考试	2 春	含实践 8
		国际饭店管理导论	3	48	48			考试	3 秋	含实践 8
	小 计	26	432	400	32					
专业 必修 课程		旅行社经营管理（双语）	3	48	32		16	考试	3 秋	
		旅游规划与开发	3	48	48			考试	3 秋	含实践 8
		旅游消费行为学	3	48	48			考试	3 秋	
		旅游市场营销学	3	48	48			考试	3 秋	
		旅游人力资源管理	2	32	32			考试	3 秋	
		饭店业务管理	4	64	52	12		考试	3 秋	
		旅游地理学	2	32	32			考试	3 春	含实践 8
		旅游景区管理	2	32	32			考试	3 春	含实践 8
		国际领队与导游业务 （双语）	2	32	24	8		考试	3 春	
		会展管理与节事策划 （双语）	2.5	40	40			考试	3 春	含实践 8
		旅游文化学	2	32	32			考试	3 春	
		旅游与服务企业创业管理 （双语）	2	32	32			考试	3 春	含实践 8
		旅游社会学（双语）	2	32	32			考试	3 春	
		生态旅游学（双语）	2	32	32			考试	4 秋	含实践 8
		饭店服务学（双语）	2	32	20	12		考试	4 秋	
	商务礼仪（双语）	2	32	32			考试	4 秋	含实践 8	
	小 计	38.5	616	568	32	16				
专业 选修 课程		旅游管理选修课组	6	96	96					
		小 计	6	96	96					

实践环节	军训	0	3周						
	认知实习	1	1周					2秋	
	毕业实习	4	4周					4春	
	毕业论文(设计)	6	10周					4春	
	小计	11	18周						
合计		150							

旅游管理专业的专业选修课程设置及学时分配表 [表二]

类别	课组号	专业课组名称	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
							授课	实验	上机			
专业选修课组		旅游管理选修课组		高等数学(III)	2	32	32			考查	3春/4秋	
				俱乐部与会所管理(双语)	1	16	16			考查	4秋	
				葡萄酒文化(双语)	1	16	16			考查	4秋	
				旅游电子商务	1	16	16			考查	4秋	
				高尔夫管理	1	16	16			考查	4秋	
				商务策划	1	16	16			考查	4秋	
				旅游产业政策	1	16	16			考查	4秋	
				中外旅游标准	1	16	16			考查	4秋	
				后现代社会与休闲学	1	16	16			考查	4秋	
				城市旅游开发(双语)	1	16	16			考查	4秋	
				遗产旅游(双语)	1	16	16			考查	4秋	
				时尚文化与奢侈品管理	1	16	16			考查	4秋	
				旅游地产开发与管理	1	16	16			考查	4秋	
	旅游法学	1	16	16			考查	4秋				
小计					6/15	96/240	96/240					

